Список використаних джерел

1. ДСТУ 4163:2020. Державна уніфікована система документації. Уніфікована система організаційно-розпорядчої документації. Вимоги до оформлення документів. Київ: ДП «УкрНДНЦ», 2020.

2. Кодекс законів про працю України: Закон України від 10.12.1971 № 322-VIII. *Рада: офіційний вебпортал парламенту України.* URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08

3. Ковальчук О. Посадові інструкції: що враховувати при складанні. URL: https://kadroland.com/news/1412-posadovi-instrukciyi-shho-vraxovuvati-pri-skladanni

4. Анісімова О. М., Лукаш Г. П., Вишинська І. П. Місце та роль ДСТУ 4163:2020 «Уніфікована система організаційно-розпорядчої документації. Вимоги до оформлення документів» у системі чинних документів із справочинства. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія.* 2021. № 4. С. 5–14. URL: https://elib.nakkkim.edu.ua/handle/123456789/4126

УДК 027.01

Олександр Борщ, старший викладач,
Ангеліна Січкарьова, здобувачка вищої освіти
Національний університет «Одеська політехніка», м. Одеса

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ

Анотація. У тезах досліджено роль штучного інтелекту в інформаційному суспільстві, визначено основні напрями його застосування та вплив на інформаційну діяльність. Розглянуто переваги використання штучного інтелекту, а також ключові ризики й виклики, пов'язані з його розвитком.

Ключові слова: *штучний інтелект, інформаційне суспільство, цифровізація, автоматизація, інформаційні технології, великі дані.*

Сучасне інформаційне суспільство формується під впливом стрімкого розвитку цифрових технологій, серед яких особливе місце займає штучний інтелект. Його впровадження змінює способи створення, обробки та поширення інформації, а також змінює соціальні, економічні і комунікаційні процеси [1].

Штучний інтелект розглядається як одна з ключових технологій XXI століття, що визначає розвиток інноваційної економіки та інформаційної інфраструктури. Його застосування охоплює широкий спектр сфер – від медицини та освіти до медіа та державного управління . Зокрема у сфері медіа штучний інтелект використовується для автоматичного створення новин, аналізу аудиторії та персоналізації контенту, що значно підвищує ефективність комунікації [2].

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю комплексного аналізу впливу штучного інтелекту на інформаційні процеси. Завдяки здатності обробля-

ти великі обсяги даних, штучний інтелект сприяє швидкому ухваленню рішень та оптимізації інформаційної діяльності [3]. Наприклад, алгоритми машинного навчання дають можливість аналізувати поведінку користувачів і формувати індивідуальні рекомендації, що активно застосовується в цифрових сервісах.

У бібліотечно-інформаційній сфері штучний інтелект також відіграє важливу роль. Він використовується для створення електронних каталогів, автоматизації пошуку інформації, розпізнавання текстів та оцифрування архівних документів [3]. Це забезпечує доступ до інформаційних ресурсів для ширшого кола користувачів і сприяє збереженню культурної спадщини.

Водночас розвиток штучного інтелекту супроводжується низкою серйозних викликів. Однією з ключових проблем є питання етики та відповідальності за рішення, ухвалені алгоритмами [2]. Водночас існують ризики порушення конфіденційності даних, поширення дезінформації та маніпуляції громадською думкою за допомогою автоматизованих систем [2; 4].

Окремо варто зазначити проблему цифрової нерівності, яка проявляється у нерівному доступі до технологій штучного інтелекту між різними країнами та соціальними групами. Це може призводити до поглиблення соціально-економічних розривів та обмеження можливостей розвитку.

Не менш значущим є екологічний аспект розвитку штучного інтелекту, оскільки обчислювальні процеси потребують значних енергетичних ресурсів, що впливає на навколишнє середовище [4].

У цих умовах особливого значення набуває розвиток інформаційної та цифрової грамотності населення. Формування критичного мислення та навичок роботи з інформацією дають змогу ефективно використовувати можливості штучного інтелекту та мінімізувати потенційні ризики [2].

Штучний інтелект є ключовим чинником розвитку інформаційного суспільства та відкриває нові можливості для вдосконалення інформаційної діяльності та комунікацій. Водночас його впровадження потребує комплексного підходу, що враховує технологічні, етичні та соціальні аспекти розвитку сучасного суспільства.

Список використаних джерел

1. Згуровський М. Штучний інтелект змінює світ: шанси і виклики для України. *Світ КПІ.* 2025. URL: https://svit.kpi.ua/2025/01/31/штучний-інтелект-змінює-світ-шанси-і-в/

2. Питання впливу штучного інтелекту на мову та комунікацію. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика.* 2025. № 1. Ч. 2. С. 120–125. URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2025/1_2025/part_2/25.pdf

3. Strutynska O., Matusevych T., Romero M. Research on artificial intelligence and data processing technologies. *HAL Open Science.* 2024. P. 2–5. URL: https://univ-cotedazur.hal.science/hal-04606107v1/document

4. Шакін В. Р. Штучний інтелект: можливості та виклики майбутнього. *Радіоелектроніка та молодь у XXI столітті:* матеріали 29-го Міжнар. молодіж. форуму, 16–19 квіт. 2025.

Харків: ХНУРЕ, 2025. Т. 9. С. 34–35. URL: https://openarchive.nure.ua/entities/publication/88081703-43f4-440b-a7c1-39145df655ba

УДК 027.01

Олександр Борщ, старший викладач,
Анна Шметелюк, здобувачка вищої освіти
Національний університет «Одеська політехніка», м. Одеса

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ: ТРАНСФОРМАЦІЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ І МЕДІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Анотація. У тезах розглянуто роль штучного інтелекту (ШІ) в умовах розвитку інформаційного суспільства, його вплив на медіа, журналістику та комунікаційні процеси. Проаналізовано основні напрями застосування ШІ, а також окреслено ключові переваги та ризики його використання в інформаційній сфері.

Ключові слова: комунікація, інформаційне суспільство, штучний інтелект, цифровізація, автоматизація, інформаційні технології, інформаційна безпека.

Актуальність теми. Сучасний етап розвитку цифрової цивілізації характеризується стрімким впровадженням технологій штучного інтелекту (ШІ) у всі сфери суспільного життя. Особливо помітні ці зміни в інформаційній діяльності, де штучний інтелект стає інструментом автоматизації збору, обробки та поширення інформації. Це зумовлює необхідність переосмислення ролі журналіста, медіа та комунікаційних інституцій.

Метою є аналіз впливу штучного інтелекту на інформаційне суспільство та визначення основних тенденцій його інтеграції у сферу медіа і комунікацій.

Штучний інтелект сьогодні активно використовується у таких напрямах інформаційної діяльності:

– автоматизація створення контенту – алгоритми здатні генерувати новинні тексти, фінансові звіти, спортивні огляди та інші стандартизовані матеріали. Це значно пришвидшує роботу редакцій і зменшує витрати часу на підготовку матеріалів;

– аналіз великих масивів даних (Big Data) – медіаорганізації використовують ШІ для виявлення трендів, аналізу поведінки аудиторії та персоналізації контенту;

– модерація контенту в соціальних мережах – алгоритми сприяють виявленню фейків, мови ворожнечі та небезпечного контенту, що дуже важливо в умовах інформаційних війн та кіберзагроз;

– персоналізація інформаційного простору – користувачі отримують контент відповідно до своїх інтересів, що підвищує залученість аудиторії, але водночас створює ризик «інформаційних бульбашок».