

Office, ICO) заявило, что полученное из частных компьютерных сетей видео транслируется на мошеннических сайтах. Всего можно увидеть данные с шестисот веб-камер [2].

Таким образом можно сделать выводы, что потенциал интеллектуального анализа данных очень велик. Задачи, которые ставит общество, разнообразны, многогранны и требуют больших ресурсов не только для хранения данных, но и времени для проведения анализа.

Рынок систем Data Mining продолжает свое развитие, практически все крупные корпорации принимают участие в этом процессе.

Несмотря на обилие методов Data Mining, большой проблемой является ограничение в процессе перебора вариантов, например, время. Существующие методы искусственно сокращают этот процесс, а построенные «деревья решений» уменьшают эффективность поиска. Кроме этого, методы поиска не поддерживают функции обобщения найденных правил и поиска их оптимальной композиции. Решение каждой из этих проблем станет новым направлением в разработке алгоритмов анализа данных.

Список использованной литературы

1. Баргесян А. А. Методы и модели анализа данных: OLAP и Data Mining / А. А. Баргесян, М. С. Куприянов, В. В. Степаненко, И. И. Холод. – СПб. : БХВ-Петербург, 2004. – 336 с.
2. Большие данные для большого брата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slon.ru/specials/data-economics/articles/bigbrother>
3. Дюк В. А. Data Mining – интеллектуальный анализ данных [Электронный ресурс] / В. А. Дюк. – Режим доступа: <http://www.olap.ru/basic/dm2.asp>
4. Как росли данные и знания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slon.ru/specials/data-economics/other/timeline/>
5. Лобач Д. Основы OLAP [Электронный ресурс] / Д. Лобач. – Режим доступа: <http://www.softkey.info/reviews/review.php?ID=465>

*Зайцева Н. В., канд. экон. наук., доц.,
Донецкий национальный университет, м. Вінниця*

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПОДОЛАННІ БАР'ЄРІВ У СИСТЕМІ ВНУТРІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасному світі управління комунікаціями є актуальною необхідністю, що забезпечує ефективну взаємодію економічних суб'єктів. Система внутрішніх комунікацій підприємства складається з інформаційних потоків як зверху вниз, у вигляді різних наказів і розпоряджень, так і знизу вгору, у вигляді реакції отримувача інформації, даних, звітів, пропозицій та ідей. В обох напрямках комунікаційний процес повинен бути здійснений таким чином, щоб усім учасникам передана інформація була зрозумілою і передана далі без втрат точності найбільш прийнятним і зручним засобом. Комунікаційна система підприємства обумовлює його розвиток, тому її формування та оцінка вимагають комплексного

підходу. В означених умовах використання сучасних інформаційних технологій для підвищення ефективності управління комунікаційним процесом набуває особливого значення.

Дослідження в області управління комунікаціями на підприємствах відображені в працях багатьох вітчизняних та іноземних науковців, таких як: М. Мескон, П. Друкер, Ю. Хабермас, К. Ясперс, Г. Почепцов, В. Бебик, Н. Дніпренко, А. Зернецька, Т. Ляпіна, Г. Бражникова, Н. Морозова та інші [1; 2]. Проблеми виникнення бар'єрів у комунікаційному процесі, їхні причини та шляхи подолання глибоко розроблені у науці. Однак недостатньо висвітленими лишаються аспекти використання інформаційних технологій в подоланні бар'єрів у системі внутрішніх комунікацій підприємств, які в умовах стрімкого науково-технічного прогресу є вкрай актуальними.

Внутрішні комунікації підприємства – це сукупність інформаційних каналів зв'язку, за допомогою яких передаються відомості ділового, інтелектуального та емоційного змісту на підприємстві між її співробітниками. Тобто інструментами внутрішніх комунікацій виступають канали зв'язків, за допомогою яких підприємство взаємодіє з різними групами персоналу [1]. Ці інструменти можуть бути друкованими, технологічними або персональними. Кожному з них притаманні свої переваги та недоліки, тому для ефективного управління внутрішніми комунікаціями підприємства потрібне їхнє комплексне застосування з урахуванням наявності різних аспектів сприйняття окремими цільовими групами.

У процесі реалізації внутрішніх комунікацій на підприємстві можуть з'являтися комунікаційні бар'єри. Без своєчасного реагування та подолання комунікаційних бар'єрів не вибудувати ефективну систему внутрішніх комунікацій підприємства. Основними комунікаційними бар'єрами на підприємствах називають інформаційне перевантаження, технічні проблеми, відмінності комунікантів у сприйнятті інформації, незадовільна організаційна структура підприємства та інші. Взагалі усі комунікаційні бар'єри можна згрупувати наступним чином: технічні, психологічні, просторові, часові, економічні, семантичні, мовні, ідеологічні.

В умовах швидкого поширення та революційного характеру процесів інформатизації все більш вагому роль у подоланні бар'єрів у внутрішніх комунікаціях відіграють саме інформаційні технології. Застосування інформаційних технологій в організації комунікацій впливає на загальну систему управління на підприємстві, тому що зменшує обсяг функцій з координації роботи персоналу та організації інформаційних потоків [2]. Застосування сучасних інформаційних технологій в управлінні внутрішніми комунікаціями на підприємстві має такі переваги, що допомагають долати бар'єри, що виникають:

- підвищує швидкість передавання інформації;
- зменшує вартість та трудомісткість обробки, зберігання і відновлення інформації;
- дозволяє представляти інформацію у різних видах залежно від конкретної задачі, що підвищує рівень її розуміння;
- підвищує рівень контролю за внутрішніми інформаційними потоками;
- надає інтерактивності комунікаційному процесу;

- скорочує процес погодження документів та прийняття рішень, що ефективно долає бюрократичні бар'єри у комунікаціях;
- сприяє децентралізації та переміщенню концентрації ресурсів з ієрархічних вузлів до експертних центрів;
- дозволяє поєднувати масовість та персоналізацію комунікацій;
- зменшує залежність від просторових та часових бар'єрів при інформуванні та спілкуванні з персоналом, що знаходиться територіально розрізнено;
- підвищує оперативність отримання зворотного зв'язку;
- дозволяє залучати експертів і здійснювати обмін думками між людьми, часто неможливий поза електронною комунікацією;
- розширює можливості внутрішньокорпоративного навчання шляхом застосування автоматизованих навчальних систем, електронних підручників, дистанційного навчання;
- дозволяє скоротити рівень вертикального контролю;
- розширює горизонтальні зв'язки за рахунок збільшення числа людей, що беруть участь у розробці та прийнятті рішень.

Звичайно, впровадження сучасних інформаційних технологій у систему внутрішніх комунікацій підприємства супроводжується й негативними аспектами, як то: висока вартість порівняно з іншими засобами комунікацій, обмежена інформаційна ємність окремих носіїв, необхідність залучення додаткових спеціалістів, небезпека перетворення окремих інструментів, потреба у навчанні, роботі з інформаційними технологіями тощо. В управлінні комунікаційними процесами на сучасних підприємствах вже широко використовуються телефон, глобальна мережа Інтернет, електронна пошта, он-лайн додатки для спільної роботи з документами, інформаційні термінали, відеожурнали, корпоративне телебачення, корпоративне радіо, форуми та багато інших [3].

Отже, розвиток інформаційних технологій дозволив якісно змінити процес обробки, зберігання і розповсюдження інформації, головним чином в цифровій формі за допомогою електроніки. Підвищення ступеня складності комунікацій у суспільстві, посилення глобалізаційних процесів, збільшення обсягів і темпів інновацій, підвищення ролі переговорів у внутрішньо-і міжорганізаційних відносинах призводять до впровадження і розповсюдження нових інформаційно-комунікаційних технологій. Не дивлячись на існуючі негативні аспекти інформатизації системи внутрішніх комунікацій на підприємствах, вдале впровадження інформаційних технологій дозволяє подолати широкий спектр комунікаційних бар'єрів.

Список використаної літератури

1. Морозова Н. А. Управление коммуникациями в организации / Н. А. Морозова // Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление. – 2010. – № 2. – С. 173–181.
2. Бражникова Г. Н. Некоторые проблемы коммуникационной составляющей процесса управления в организации / Г. Н. Бражникова // Инновации в науке. – 2012. – № 13-2. – С. 5–11.
3. Зайцева Н. В. Організація комунікацій в управлінській діяльності на основі сучасних інформаційних технологій / Н. В. Зайцева // Сборник научных трудов. Теоретические и практические аспекты экономики интеллектуальной собственности. – Мариуполь : ПГТУ, 2015. – С. 166–170.