

*Кравченко М. С., канд. екон. наук,
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», м. Маріуполь,
Марченко Н. В., інженер по патентній та винахідницькій роботі,
ОАО «Азовмаш», м. Маріуполь*

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

Теорія та практика дослідження свідчить, що багато промислових підприємств залишаються консервативними в питаннях стратегічного розвитку. Керівництво дотримується старої системи управління, але при сучасній конкуренції на ринку необхідно освоювати нові методи менеджменту, щоб розвивати підприємство далі та виводити на більш ефективний шлях розвитку. Таке рішення гостро постає перед керівництвом підприємств на стадії кризи. А криза поняття об'єктивне як на макроекономічному, так і на мікроекономічному рівні.

Формування інноваційної стратегії на промислових підприємствах глибоко розглядається в рамках розробки стратегії соціально-економічного розвитку України. Довгострокове планування інноваційного розвитку промислових підприємств дозволяє сконцентрувати зусилля на досягненні довгострокових цілей та раціонального використання ресурсів, спрямованих на розвиток промислових підприємств України.

У сучасній вітчизняній та зарубіжній літературі можна зустріти різні трактовки стратегії. Автори по-різному підходять до формування стратегії. На нашу думку, стратегія є упорядкуванням в часі системи напрямів, методів, науково-технічного потенціалу, виробничо-збиткового потенціалу з метою економічно ефективного рішення поставленої мети, а також підтримка конкурентоспроможності на ринку та весь спектр інструментів для її досягнення.

Сучасний економічний етап промислових підприємств характеризується нестабільним станом інвестиційної сфери. В зв'язку з цим потрібно забезпечити належний рівень технічної бази, котрий би відповідав вимогам світового ринку. Рівень технічної бази підприємства залежить від економічного стану підприємства. Отже, стратегічне планування на підприємстві спрямовано на відновлення та подальший розвиток матеріально-технічної бази, що дозволить забезпечити зростання конкурентоспроможності на внутрішньому ринку та міжнародних ринках, а також реалізувати програму структурної перебудови промислових підприємств, знизити енергоємність, матеріалоємність продукції, яка випускається на промислових підприємства України.

Технічна база в Україні характеризується великим зносом основних фондів. Розробка та реалізація нових технологій є стратегічним напрямом для розвитку вітчизняних промислових підприємств. Це надасть подальшого розвитку для зниження собівартості виробництва, нових конструкцій, застосування нових матеріалів.

За даними статистики України прямі іноземні інвестиції скоротились під час кризи в 2008 р., а підйом розпочався в 2011 р., в 2015 р. знову відбулось скорочення інвестицій в Україну (Рис. 1).

У зв'язку зі швидким ростом цін на сировину, енергоносії є основним фактором, що стримує темпи розвитку промислових підприємств. При оновленні технічної бази промислових підприємств зростає ефективність виробництва та продуктивність праці. При визначенні рівня технічної бази промислових підприємств потрібно враховувати державні програми. Для підвищення технічного рівня розробляються державні програми. Метою таких програм є підвищення технічного рівня виробництва. Для цього потрібно, щоб на підприємстві була організаційно-економічна основа (Рис. 2).



Рис. 1 – Динаміка прямих іноземних інвестицій в Україні за 2011–2015 рр. [1]

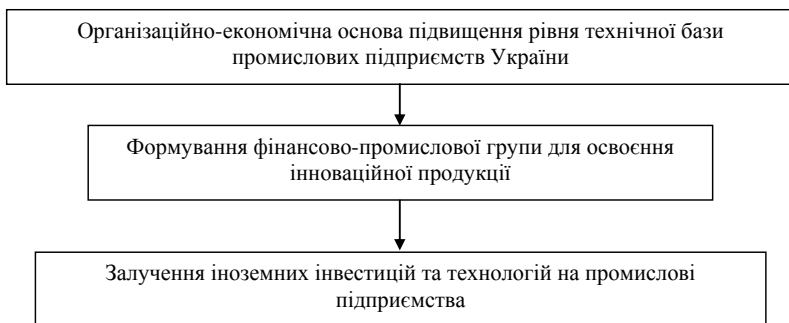


Рис. 2 – Організаційно-економічна основа підвищення рівня технічної бази промислових підприємств України

Такий підхід до підвищення рівня технічної бази промислових підприємств України дозволить виконати основні потреби формування сучасних технологічних парків та забезпечить їхню роботу.

Промислові підприємства України є одними із провідних комплексів в економіці держави. Понад 80 % реалізованої продукції припадає на важку промисловість і 14 % – на машинобудування. Промислові підприємства забезпечують державу вагонобудуванням, важким машинобудуванням, металургійним та хімічним виробництвом.

Список використаної літератури

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

*Лаврентьєва Л. В., аспірант,
Донецький національний університет, м. Вінниця*

СЛУЖБА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

На сучасному етапі господарювання промислові підприємства України опинилися в умовах, коли необхідно самостійно забезпечувати стійкий розвиток і адекватно реагувати на зовнішні загрози, які заважають реалізувати економічні інтереси та використати конкурентні переваги. За таких обставин важливою умовою підвищення ефективності та стійкого розвитку суб'єктів господарювання в умовах ринкових відносин є формування служби економічної безпеки промислових підприємств.

Служба економічної безпеки на підприємстві – це спеціальний підрозділ, що входить до складу організаційної структури, діяльність якого спрямована на формування належного рівня економічної безпеки та нейтралізацію основних загроз, що можуть очікувати на підприємство в процесі здійснення його виробничо-господарської діяльності.

Можна сформувати такі функції служби економічної безпеки:

- охорона виробничої діяльності підприємства та захист комерційної інформації від несанкціонованого доступу;
- упровадження спеціальних інформаційних систем для протидії одержання комерційних таємниць;
- виявлення та нейтралізація можливих каналів витоку конфіденційної інформації в процесі виробничої діяльності;
- своєчасне забезпечення керівництва надійною й достовірною інформацією про зовнішнє середовище з визначенням факторів ризику щодо фінансової безпеки підприємства;
- організація максимально ефективної інформаційної роботи, що виключає дублювання структурними підрозділами підприємства один одного;
- виявлення напрямків, заходів та способів діяльності конкурентів, що загрожують фінансовим інтересам підприємства;
- інформаційно-аналітичну та організаційно-превентивну діяльність щодо захисту фінансових інтересів підприємства.