

зв'язках. Зміни умов виробничої діяльності, необхідність адекватного пристосування до неї системи керування позначаються не тільки на удосконалюванні організації, але і на перерозподілі функцій керування по рівнях відповідальності, формах їхньої взаємодії і т. ін. Усе це вимагає від фірм адаптації до нових умов, подолання суперечностей, що виникають в економічному і науково-технічному процесах.

Новітні досягнення у сфері мікроелектроніки дійшли до нових концепцій в організації інформаційних служб. Завдяки високопродуктивним і економічним мікропроцесорам інформаційно-обчислювальні ресурси наближаються до робочих місць менеджерів, бухгалтерів, плановиків, адміністраторів, інженерів та інших категорій працівників. Удосконалюються персональні системи обробки даних, спрощується документообіг, впроваджуються автоматизовані робочі місця на базі персональних комп'ютерів.

Підходячи до сучасних вимог, пропонованих до якості роботи управлінської ланки комерційної компанії, не можна не відзначити, що ефективна робота його цілком залежить від рівня оснащення офісу компанії електронним устаткуванням, таким, як комп'ютери, засоби зв'язку, копіювальні пристрої.

У цьому ряді особливе місце посідають комп'ютери й інше електронне устаткування, зв'язане з їх використанням як інструмент для діловодства і раціоналізації управлінської праці. Їхнє використання як інформаційні машини, що, хоча і не відповідає їх назві, але останнім часом стає основним видом їхнього застосування, дозволяє скоротити час, необхідний на підготовку конкретних маркетингових і виробничих проектів, а також полегшує процес керування і виробництва.

Зрештою, узагальнення та формалізація способів управління на основі інформаційних технологій організацією, підприємством чи фірмою може призвести до появи свого унікального методу ведення бізнесу.

*Слободянюк Н. О., канд. екон. наук, доцент
Донецький національний університет
економіки і торгівлі імені Туган-Барановського, м. Кривий Ріг*

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Національна економіка – складна цілісна господарська система, яка являє собою взаємопов'язані сектори, сфери, галузі. В національній економіці у єдиному комплексі поєднані виробництво, реалізація, обмін і споживання матеріальних благ, послуг та духовних цінностей [1]. Інвестиційний процес – це динамічна система, яка перебуває у стані постійних змін під впливом внутрішніх і зовнішніх економічних, політичних, соціальних та інших чинників, його весь час треба досліджувати і передусім задля виявлення характерних ознак, структури, шляхів та чинників активізації [2].

Євроінтеграційний вектор розвитку національної економіки України вимагає структурних змін в організації інвестиційних процесів, збільшення обсягів прямих інвестицій в реальний сектор економіки країни, що не можливо без забезпечення своєчасної релевантної інформації усіх суб'єктів інвестування.

Проблема потреби в інформації, необхідній для аналізу та оцінки інвестиційних процесів національної економіки, є вкрай актуальною. Ефективність аналізу національної економіки суттєво залежить від інформаційного забезпечення показників, які характеризують тенденції економічного розвитку. Аналітична робота інформаційно забезпечується чинною державною статистичною та бухгалтерською звітністю, наближеною до світових стандартів. У разі відсутності необхідних даних використовують результати опитувань, обстежень, які проводяться незалежними соціологічними та економічними службами й центрами. Першоджерелом усіх показників, що аналізуються, є звітність підприємств. Якщо аналіз проводиться в масштабах області, то безпосереднім джерелом інформації є статистичні дані по області. Якщо аналіз здійснюється в масштабі всієї країни, то використовуються дані Державного комітету статистики України стосовно соціально-економічного розвитку.

На практиці інформаційне забезпечення охоплює систему руху і перетворення інформації, включаючи класифікаційні переліки всіх даних, методи їх кодування, зберігання та передачі. Розробка автоматизації інформаційного забезпечення спрямована на використання технічних засобів управління для постачання потрібної інформації відповідним органам управління з метою, по-перше, організації безперервного процесу збирання, опрацювання, зберігання, пошуку і відображення інформації, а також передачі її на різні рівні управління; по-друге, високої надійності та вірогідності відповідно до встановлених вимог до збирання й опрацювання на кожному з рівнів управління.

До інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності слід віднести всі види повідомлень, які перебувають у відповідних відношеннях. Це гама повідомлень (усних, письмових, графічних, на магнітних носіях тощо), розміщується в системі, яка є прийнятною для здійснення процесів управління інвестиційною діяльністю [3].

До основних типів інформації, яка стосується інвестиційної діяльності, належить: 1) фінансова; 2) організаційно-управлінська; 3) технічна; 4) планово-економічна; 5) технологічна.

Важливе місце в інформаційному забезпеченні інвестиційних процесів посідає інформація про зовнішнє середовище – стан про інвестиційний, фінансовий ринки, індикатори національної економіки з питань політичної стабільності, екологічної безпеки, наявності трудових, матеріальних, фінансових ресурсів тощо, а також відповідної нормативно-правової бази, що регламентує інвестиційний процес на національному та міжнародному рівнях.

Нормативно-правовою базою інформаційного забезпечення інвестиційних процесів національної економіки є відповідні кодекси, закони, положення, інструкції, методологічні роз'яснення, листи тощо. Прикладом є: Закон України «Про державну статистику»; Закон України «Про інформацію»; Закон України «Про доступ до публічної інформації»; Закон України «Про електронні документи

та електронний документообіг»; Закон України «Про електронний цифровий підпис»; Закон України «Про інвестиційну діяльність»; Закон України «Про режим іноземного інвестування»; Закон України «Про інститути спільного інвестування»; Закон України «Про концесії»; Закон України «Про ратифікацію Конвенції про порядок вирішення інвестиційних спорів між державами та іноземними особами» та інші.

Слід зазначити, що до головних економічних чинників, які впливають на інвестиційний процес, відносять: стан і структуру продуктивних сил суспільства; рівень розвитку техніко-, організаційно- і соціально-економічних відносин; державне регулювання суспільного відтворення [2].

Важливим є вибір інформаційного джерела даних для проведення оцінки якості й ефективності інвестиційних процесів національної економіки, а також використання відповідного інструментарію та методик. У цьому аспекті на практиці використовують такі види аналізу інформаційних потоків: метод статистичної обробки інформації (регресійний, кореляційний аналіз тощо), метод еволюційного програмування, «Дерева рішень», генетичні алгоритми (вибір найкращих рішень за раніше формалізованими критеріями), метод хвильового аналізу, технічний аналіз, методи експертного та порівняльного аналізу тощо. До інструментарію, який надає можливість визначити перелік факторів найбільшого впливу на інвестиційну діяльність та дозволяє розробити ефективні стратегії, відносять SWOT- та PEST-аналіз.

Таким чином, інформаційне забезпечення функціонування інвестиційних процесів національної економіки призначене для підвищення якості менеджменту в цій сфері на основі отримання імовірних, підтверджених та своєчасних даних, які необхідні для прийняття управлінських рішень всіма учасниками інвестиційного процесу.

Список використаних джерел

1. Гейко Л. М. Національна економіка: навчальний посібник / Л. М. Гейко, Н. В. Сментина. – Одеса: ротапринт, 2012 р. – 315 с.
2. Активізація інвестиційного процесу в Україні : колективна монографія / [Т. В. Майорова, М. І. Диба, С. В. Онишко та ін.]; за наук. ред. М. І. Диби, Т. В. Майорової. – К.: КНЕУ, 2012. – 472 с.
3. Щербак А. В. Інформаційне забезпечення інвестиційної діяльності на підприємстві. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://masters.donntu.org/2012/iem/menuek/library/article6.pdf>
4. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Слободянюк Н. О. Інвестиційні стратегії державно-приватного партнерства на основі SWOT- та PEST-аналізу / Н. О. Слободянюк // Причорноморські економічні студії. – 2016. – Вип. 7. – С. 58–62.