

воду та експлуатації інформаційних систем потрібне постійне використання процедур проектування баз даних. Природно, що використання систем автоматизації проектування баз даних повинно призвести до зменшення вартості та часу розробки інформаційних систем, скороченню частки рутинних і нетворчих робіт (пов'язаних зі збором і редагуванням вихідних даних) і витрат на розробку прикладних систем.

Список використаних джерел

1. Бурячок В. Л. Організація процесу обробки інформації та його головні етапи / В. Л. Бурячок // Збірник наукових праць ЖВІ НАУ. – 2013. – Випуск № 7. – С. 31–40.
2. Видря Ю. І. Роль систем управління базами даних в обробці економічної інформації / Ю. І. Видря, О. В. Кривда // Сучасні проблеми економіки і підприємництва. – 2016. – Випуск № 17 – С. 62–65.
3. Советов Б. Я. Информационные технологии [Електронний ресурс] / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. – Режим доступу до ресурсу: http://urss.ru/PDF/add_ru/191941-1.pdf

*Сапельнікова Н. Л., канд. екон. наук, професор
Київський національний університет культури і мистецтв*

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Інформаційний менеджмент з'явився як визнання факту, що інформація є абсолютно необхідним ресурсом для того, щоб менеджмент був систематичний. Сучасний суспільний розвиток нерозривно пов'язаний з розвитком інформаційних технологій та систем управління. Використання інформаційних систем менеджменту впливає на ефективність управління організацією.

Завдання керівників компаній з використанням інформаційних технологій – спробувати виявити стратегічні цілі, які сприяють свободі від стратегічних обмежень та появі нових можливостей та вимірювання їх досягнення в кількісному вираженні. Інформація, за визначенням, є «отримане або набуте знання про конкретний факт або подію». Таким чином, інформація не є по суті простим набором фактів, цифр, графіків або діаграм. Інформація – це знання, отримане з метою його використання надалі. Інформацію можна визначити як цілеспрямовану оброблену сукупність даних. Знання мають дві складові, тобто вербальні знання теорій та невербальні. Це вміння та навички, зокрема в нашому випадку – це вміння керувати та координувати діяльність і приймати відповідні рішення. Спостережна модальність знання вторинна щодо успішно досягнутих цілей. Мудрість керівництва компанії в практиці прийнято називати компетентністю: людина знає, чому і коли потрібно вибирати ті чи інші пріоритети, а не якісь інші. Здатність поширювати знання у відповідній галузі на суспільство є важливим аспектом управління знань.

Менеджери у сфері інформаційного менеджменту займаються розробкою і контролем систем, що обробляють і розподіляють інформацію. Інформація має всі ознаки ресурсу. Вона безумовно необхідна для будь-якої фірми чи організації. Для її збору, збереження, передачі і відображення потрібні кошти. Вона, як і інші ресурси, має визначені якості: своєчасність, точність та достовірність, методи представлення, доступність. Системи обробки інформації можуть доставляти її з різною швидкістю, з великою або меншою якістю, у формі тексту, цифрових даних або зображень. Розглянемо деякі з властивостей інформації, що необхідні для прийняття на її основі рішень:

- **точність.** Інформація повинна бути безпомилковою й об'єктивною. Для досягнення цього можуть знадобитися багаторазові та незалежні одна від одної перевірки;
- **своєчасність.** Інформація повинна бути доступна тоді, коли вона необхідна, не пізніше. Спізніла інформація може привести до неприпустимих помилок і затримок;
- **доречність.** Інформація повинна відповідати на визначені питання, відповідь на які необхідна у даний момент. Інформація може бути точною і своєчасною, але зовсім не стосуватися справи;
- **форма представлення.** Інформація повинна бути представлена в тій формі, у якій її обробка найбільш зручна в даний момент. Часто інформація, яка представлена в незручному або незнайомому форматі, попросту ігнорується;
- **доступність.** Інформація повинна бути легко доступна для того, кому вона в першу чергу необхідна.

Для більш ефективної організації і використання інформації багатьма західними фірмами були розроблені інформаційні системи менеджменту (ИСМ). Інформаційна система менеджменту – це система збору інформації, що обробляє і представляє її у формі, найбільш зручній для прийняття на її основі рішень, а також поширює її між кінцевими користувачами. Як було зазначено, якісна інформація повинна бути точною, своєчасною, доречною, доступною та представленою в необхідному форматі.

Для розробки конкретної ІСМ необхідно насамперед встановити мету її створення, визначити можливі обмеження, визначити джерела одержання інформації і канали її редистрибуції, і тільки потім починати конкретне планування. У процесі розробки необхідно забезпечити тісні контакти між розробниками і власне кінцевими користувачами. Варто пам'ятати, що метою створення інформаційних систем є забезпечення інформаційної підтримки менеджерів при прийнятті ними рішень. Ця підтримка полягає у:

- своєчасному попередженні менеджерів про можливі проблеми в майбутньому;
- одержанні інформації, що використовується при прийнятті рішень;
- автоматичному прийнятті системою дрібних рішень, що не потребують втручання менеджера;
- автоматизації одноманітних операцій.

Інформаційні системи менеджменту можуть мати централізовану та децентралізовану побудову. Якщо подивитися на практику західних компаній, то вони досить щільно співпрацюють з бізнес-школами, інститутами менеджменту щодо розробки та впровадження корпоративних навчальних програм з ділового адміністрування та спеціалістів відповідної галузі. В центрі ядра цих програм міститься концепція корпоративного управління на базі делегування повноважень і відповідальності щодо стратегії розвитку та особистого самовдосконалення всіх учасників цього процесу. Серед низки важливих дисциплін цих програм можна виділити такі: стратегічний менеджмент, управління змінами, управління персоналом, маркетинг, бізнес-планування, фінанси та облік, імідж і діловий етикет, корпоративна культура. Ми бачимо, що крім певного фахівця тієї чи іншої індустрії, бізнес-школи намагаються формувати нові типи мислення, а саме лідерів бізнесу, які не тільки володіють необхідним багажем знань, але його постійно поповнюють новими надходженнями, та найголовніше – мають відповідні навички та вміння ефективного його застосування. Зараз комп'ютерна мережа є такою ж звичайною справою, як копіювальний апарат, факс, телефон чи комп'ютер. Проведення бізнесу без використання мережі Internet в розвинутих країнах буде виглядати дивним. Сьогодні Internet охоплює мільйони з'єднаних між собою комп'ютерів по всьому світу. Бізнесмени йдуть в Internet швидше, ніж яка-небудь інша група користувачів. Усі вони знаходять, що Internet може реально послужити їм у проведенні маркетингових досліджень, підтримці постачальників і клієнтів, обміні комерційною інформацією і створенні спільних підприємств, а також у прийнятті відповідальних рішень. За допомогою Internet фірми також можуть розробляти нову продукцію, приймати замовлення, одержувати необхідну кореспонденцію й офіційні документи, вести спеціалізований інформаційний пошук у відповідних установах. Широко використовують Internet для глобального зв'язку при здійсненні широкомасштабних проектів, що вимагають об'єднання зусиль кількох підрозділів і філій, а також надані мережею унікальні можливості інформаційного доступу. Також топ-менеджери на основі отриманих результатів можуть приймати відповідні управлінські рішення.

Слід зробити висновки, що у сучасному менеджменті інформаційні технології починають відігравати вирішальну роль при прийнятті управлінських рішень. Усе це визначає виняткову актуальність питань інформатизації та автоматизації управління підприємствами та організаціями.

В умовах ринкової економіки інформація слугує одним із основних товарів. Успіх комерційної і підприємницької діяльності пов'язаний з муніципальними, банківськими, біржевими інформаційними системами.

Управлінська діяльність виступає в сучасних умовах як один з найважливіших факторів функціонування та розвитку фірм. Ця діяльність постійно удосконалюється відповідно до об'єктивних вимог виробництва і реалізації товарів, ускладненням господарських зв'язків, підвищенням ролі споживача у формуванні техніко-економічних та інших параметрів продукції. Велику роль відіграють також зміни в організаційних формах і характері діяльності фірм, підвищення значення транснаціональних корпорацій у міжнародних господарських

зв'язках. Зміни умов виробничої діяльності, необхідність адекватного пристосування до неї системи керування позначаються не тільки на удосконалюванні організації, але і на перерозподілі функцій керування по рівнях відповідальності, формах їхньої взаємодії і т. ін. Усе це вимагає від фірм адаптації до нових умов, подолання суперечностей, що виникають в економічному і науково-технічному процесах.

Новітні досягнення у сфері мікроелектроніки дійшли до нових концепцій в організації інформаційних служб. Завдяки високопродуктивним і економічним мікропроцесорам інформаційно-обчислювальні ресурси наближаються до робочих місць менеджерів, бухгалтерів, плановиків, адміністраторів, інженерів та інших категорій працівників. Удосконалюються персональні системи обробки даних, спрощується документообіг, впроваджуються автоматизовані робочі місця на базі персональних комп'ютерів.

Підходячи до сучасних вимог, пропонованих до якості роботи управлінської ланки комерційної компанії, не можна не відзначити, що ефективна робота його цілком залежить від рівня оснащення офісу компанії електронним устаткуванням, таким, як комп'ютери, засоби зв'язку, копіювальні пристрої.

У цьому ряді особливе місце посідають комп'ютери й інше електронне устаткування, зв'язане з їх використанням як інструмент для діловодства і раціоналізації управлінської праці. Їхнє використання як інформаційні машини, що, хоча і не відповідає їх назві, але останнім часом стає основним видом їхнього застосування, дозволяє скоротити час, необхідний на підготовку конкретних маркетингових і виробничих проектів, а також полегшує процес керування і виробництва.

Зрештою, узагальнення та формалізація способів управління на основі інформаційних технологій організацією, підприємством чи фірмою може призвести до появи свого унікального методу ведення бізнесу.

*Слободянюк Н. О., канд. екон. наук, доцент
Донецький національний університет
економіки і торгівлі імені Туган-Барановського, м. Кривий Ріг*

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Національна економіка – складна цілісна господарська система, яка являє собою взаємопов'язані сектори, сфери, галузі. В національній економіці у єдиному комплексі поєднані виробництво, реалізація, обмін і споживання матеріальних благ, послуг та духовних цінностей [1]. Інвестиційний процес – це динамічна система, яка перебуває у стані постійних змін під впливом внутрішніх і зовнішніх економічних, політичних, соціальних та інших чинників, його весь час треба досліджувати і передусім задля виявлення характерних ознак, структури, шляхів та чинників активізації [2].