



*Сиволап Л. А., канд. екон. наук, доцент,
Донецький державний університет управління, м. Маріуполь*

ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ АУТСОРСИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Термін «аутсорсинг» («outsourcing») походить від англійського «outside resource using» – використання зовнішніх ресурсів. Уведення цього терміна в теорію менеджменту Б. Анікін і деякі інші вчені пов'язують із використанням ресурсів зовнішніх організацій або провайдерів (від англ. to provide – «надавати послуги»). Аутсорсинг набув розповсюдження у зв'язку з розвитком інформаційних систем і технологій. Початок «епохи аутсорсингу» пов'язують з 60-х рр. XX ст., зокрема з 1962 р., коли було засновано Electronic Data System Corporation (EDS) [1].

Визначимо передумови впровадження аутсорсингу:

- висока динаміка бізнесу (придбання, підвищення частки участі, продаж активів). Необхідна наявність технологій швидкого реагування на зміни в бізнесі – гнучке залучення ресурсів під необхідні проекти;

- вивільнення часу керівників для функцій стратегічного управління, передача «рутинних» операцій з реалізації проектів сервісній компанії;

- відсутність спеціальних навичок. Багато проектів вимагають технічних знань, яких немає у працівників компанії. Це пояснюється як тим, що компанія не може найняти фахівців, які володіють необхідним рівнем підготовки, так і недоцільністю їх залучення на повний робочий день;

- підвищення якості обслуговування. Багато компаній звертаються до аутсорсингу для того, щоб підвищити рівень узгодженості дій своїх служб. Наприклад, нерідко буває так, що в кожному з підрозділів великої компанії створюється своя служба технічної підтримки, і кожна з цих служб виконує доручені їй завдання на своєму рівні. Передача всіх функцій технічної підтримки єдиного постачальника дозволяє стандартизувати обслуговування і гарантує відповідний рівень сервісу;

- удосконалення управління процесами. Постачальники послуг аутсорсингу заробляють гроші за рахунок стандартизації процесів;

- досягнення об'єктивності. Технічний персонал часто не бажає відмовлятися від технологічної бази, яку він добре знає, і не в змозі ухвалити оптимальне рішення без допомоги неупередженого консультанта [4].

Аутсорсинг виступає як новий інструмент у механізмі управління підприємством. Використання аутсорсингу дає можливість підприємству стабілізувати свій економічний стан та наростити конкурентоспроможність. Однак, незважаючи на велику кількість переваг, аутсорсинг також має значні недоліки, тому перш за все керівництву перед впровадженням аутсорсингу на підприємстві необхідно розглянути всі позитивні та негативні наслідки саме для власного підприємства.

Враховуючи актуальність та проблемність аспектів аутсорсингу, виникає потреба подальшого дослідження з метою проведення аналізу та оцінки ефективності впливу застосування аутсорсингу на фінансово-економічну діяльність підприємства.

Список використаних джерел:

1. Аалдерс Р. Аутсорсинг : практическое руководство. М. : Альпина Бизнес Букс, 2003. 470 с.
2. Зорій О. М., Коваленко Т. В. Особливості застосування аутсорсингу. *Економічний аналіз*. 2013. № 3. Т. 14. С.18 – 28.
3. Мельнік М. А., Калька Т. А. Аутсорсинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності машинобудівного підприємства. *Економічний аналіз*. 2016. № 2. Т. 24. С. 98 – 105.

4. Бутов А. М. Передумови та перспективи використання аутсорсингу в діяльності вітчизняних підприємств. *Наукові записки. Економіка*. 2012. № 19. С. 466.



**Січко Т. В., канд. техн. наук, доцент,
Вінницький національний аграрний університет**

СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Основною причиною, яка спонукає підприємство здійснювати системний аналіз своєї діяльності, є виявлення найбільш слабких і вразливих місць функціонування підприємства, аналіз переваг нових бізнес-процесів і ступені зміни існуючої структури організації бізнесу. Аналіз недоліків і «вузьких місць» починають з побудови моделі існуючої організації роботи, яка базується на документації (посадових інструкцій, положень про підприємство, наказів, звітів і т. і.), анкетуванні і опитуванні службовців підприємства. Отримана модель служить для виявлення некерованих робіт, робіт, не забезпечених ресурсами, непотрібних і неефективних робіт, дубльованих робіт та інших недоліків в організації діяльності підприємства. Виправлення недоліків, перенаправлення інформаційних і матеріальних потоків приводить до створення моделі ідеальної організації діяльності підприємства, яка потрібна для аналізу альтернативних / кращих шляхів виконання роботи й документування того, як підприємство буде робити бізнес у майбутньому.

Пропонується розглянути застосування методів системного аналізу для оптимізації процесів заготівельної логістики на підприємстві, які направлені на своєчасне і максимально можливе економічно ефективно задоволення господарських потреб підприємства в сировині шляхом створення виробничих і комерційних запасів в асортименті і об'ємах, що визначаються закупівельною політикою та виробничо-комерційними планами підприємства за допомогою виділених ресурсів. Бізнес-процес закупівлі сировини належить до основного типу господарських процесів підприємства.

Пропонується модель бізнес-процесу закупівлі сировини побудувати засобами структурно-функціонального аналізу в нотації IDEF0. У нотації IDEF0 модель бізнес-процесу описується за допомогою IDEF-діаграм, які складаються з блоків та стрілок (рис. 1).

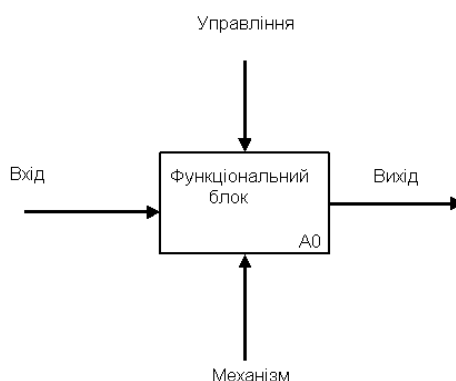


Рисунок 1 – Модель бізнес-процесу в нотації IDEF0

Блоки на IDEF-діаграмі представляють собою функції і показують, що повинно виконуватися. Усі функції бізнес-процесу містяться в блоці контекстної діаграми, яка в свою чергу декомпонується на підфункції. Стрілки, які з'єднуються з блоками, представляють матеріальні