

В основі комплексу заходів щодо захисту інформації повинна бути стратегія інформаційної безпеки, яка б визначала цілі, критерії, принципи і процедури, необхідні для побудови надійної системи захисту. В умовах всеохоплюючої інформатизації, стратегія захисту інформації в найзагальнішому вигляді може бути визначена як пошук оптимального компромісу між потребами в захисті і необхідними для цих цілей ресурсами.

#### Список використаних джерел:

1. Стратегии защиты информации. URL: <https://studfiles.net/preview/1770970/page:15/>
2. Стратегия информационной безопасности. URL: <http://docplayer.ru/43503819-Strategiya-informacionnoy-bezopasnosti.html>



*Кирилишен Я. В., канд. екон. наук, доцент,  
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

### ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ MOBILE-FIRST ДЛЯ РОЗРОБКИ САЙТІВ

За даними сайту [statista.com](https://www.statista.com) доля трафіку мобільних пристроїв складає 52,2 %. В Азії цей показник складає 65,1 % від всього інтернет трафіку. Дані рис. 1 свідчать про стрімкий ріст популярності та збільшення долі інтернет трафіку мобільних пристроїв у світі. У 2009 році частка мобільних девайсів складала лише 0,7 %, але з кожним роком та появою нових технологій вона збільшувалася.

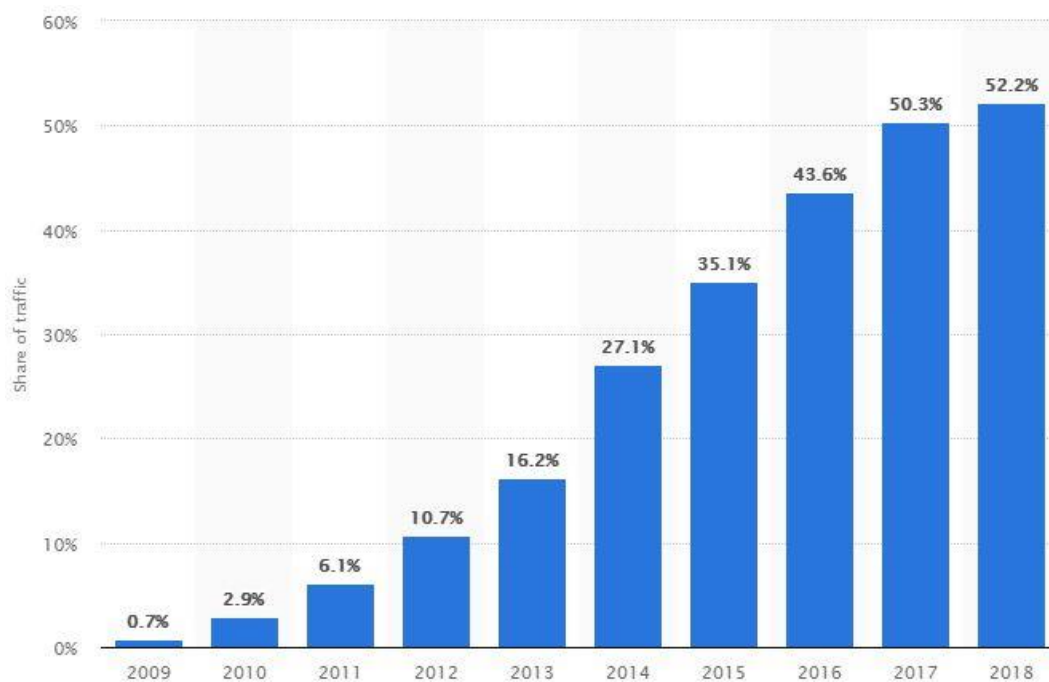


Рисунок 1 – Доля інтернет трафіку мобільних пристроїв у світі

Тому мобільний трафік стає більш значущим і власники веб-сайтів повинні зважати на цю статистику. Як показує практика, користувачі мобільних телефонів і планшетів проводять

менше часу в мережі і обирають сайти з перших рядків пошукової видачі. У той час як користувачі персональних комп'ютерів можуть проводити більше часу в пошуках інформації. Тому веб-сайт повинен бути добре оптимізований для пошукових систем (SEO) і відповідати всім вимогам Mobile First, щоб перебування користувача на сайті було максимально зручним і зрозумілим через його мобільний пристрій.

Тому одними з найважливіших вимог в Mobile First розробці є:

- першочергово треба показати найважливіше, тобто зміст;
- веб-сайт повинен бути легкодоступним і оптимізованим, тому що швидкість підключення мобільної мережі може бути слабкою залежно від місцезнаходження користувача;
- веб-сайт не повинен завантажувати більше ресурсів, ніж потрібно користувачеві для отримання потрібної інформації, тому що мобільний Інтернет все ще залишається дорогим; додаткова інформація повинна завантажуватися тільки на вимогу користувача.

Mobile First – це метод розробки оптимізованого веб для різних мобільних пристроїв з урахуванням швидкості підключення до мережі, важливий для відображення основного змісту.

Використання Mobile First для розробки веб дає великі переваги для цих користувачів у першу чергу:

- один веб-сайт для всіх пристроїв;
- користувачі отримають важливий зміст сторінки в першу чергу;
- швидке завантаження сторінок за умови низької швидкості підключення;
- зручний інтерфейс для навігації в мобільному екрані;
- мінімальна кількість веб-ресурсів необхідних для відображення основного вмісту;
- економія мобільного Інтернет-трафіку;
- топові позиції в результатах пошуку Google.

#### **Список використаних джерел:**

1. Оцінка частки WiFi-трафіку від різних мобільних пристроїв, URL: <http://isearch.kiev.ua/uk/news/internet/1046-estimation-share-wifi-traffic-from-a-variety-of-mobile-devices>
2. MOBILE FIRST? ЦЕ ЩО TAKE? URL: <http://travelscode.com/mobile-first-tse-shho-take/>
3. Wroblewski Luke Mobile First. New York, 2011. 130 p. URL: [abookapart.com/products/mobile-first](http://abookapart.com/products/mobile-first)

