

СЕКЦІЯ 2

ІНФОРМАЦІЙНА ПЛАТФОРМА КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, МАРКЕТИНГ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ ТА ПОСЛУГ

Кіськов В. В.

Київський національний університет культури і мистецтв

СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОФІЛЮ

Створення глобального інформаційного простору, забезпечує ефективну інформаційну взаємодію людей, їх доступ до світових інформаційних ресурсів, задоволення інформаційних потреб щодо продуктів і послуг.

В умовах сучасних економічних відносин, появи нових форм господарювання, впровадження новітніх інформаційних технологій виникає потреба відповідного кадрового забезпечення, значного підвищення рівня професійної підготовки фахівців, уміння виконувати професійні обов'язки на конкретному робочому місці, використовувати комп'ютерні програми, швидко знаходити необхідну інформацію і приймати відповідальні рішення.

Нині постала суспільна потреба у висококваліфікованих інформаційних працівниках, менеджерах інформаційних систем, керівниках інформаційних служб, від яких значною мірою залежить якісне інформаційне забезпечення всіх інформаційно-комунікаційних процесів.

Сучасна гносеологічна ситуація також вимагає новітнього прочитання змісту вищої освіти і форм її існування, виявлення шляхів вдосконалення організації, сутнісного наповнення, функціонування, проведення експертизи підготовки фахівців з інформаційно-аналітичної діяльності, визначення рівня її відповідності попиту ринку праці, сучасним тенденціям еволюції науки.

Л. Демчина теоретично обґрунтовує проблеми та практично вивчений досвід професійної підготовки фахівців для системи інформаційних комунікацій у сфері державного управління і стверджує, що розвиток системи підготовки фахівців за спеціальністю «Інформаційна, бібліотечна, архівна справа» має певні суперечності між динамічним розвитком у системі вищої освіти та відсутністю наукового аналізу процесів становлення та розвитку підготовки інформаціологів для сфери державного управління на основі виявлення історичних умов походження, подальшого розвитку, характеристик зміни одного рівня функціонування якісно іншим, у історичному контексті та вимірі, у якому вона відбувається.[1]

Якщо порівнювати підготовку фахівців цього профілю в Україні та за її межами, то у вітчизняному досвіді переважають процеси диференціації, а в іноземному – тенденції інтеграції. Інтеграційні тенденції виявляються в об'єднанні декількох споріднених спеціальностей в один ширший освітній напрям. Загальна фундаментальна підготовка фахівців забезпечує мобільність випускників у виборі майбутньої професійної діяльності, переваги на ринку праці через універсальність освіти. [1].

Нині новий фахівець повинен бути готовий до відповідних змін, пов'язаних з євроінтеграцією, та вміти креативно мислити. Для формування векторів інформаційної освіти важливим виступає поєднання глибоких гуманітарних знань, медіаосвіти, технології автоматизованих бібліотечно-інформаційних систем, впровадження різноманітних форм навчання.[2]

Зміни вимагають конкурентоспроможності, професійної й соціальної мобільності, неперервної освіти й професійного, духовного самовдосконалення. Для конкурентоспроможної особистості домінуючою є наявність високого рівня креативного мислення, відомого як здатність відмовитись від стереотипів, поглянути на проблему з іншого боку, готовність прийняти нестандартне рішення. Певним чином можна окреслити параметри, що обумовлюють конкурентоспроможність майбутнього фахівця – це технічні, технологічні, економічні та соціально-організаційні.

Завдання життєздатної особистості – бути компетентною, конкурентоспроможною особистістю, сформувати свої власні смисложиттєві установки. Молоді люди, котрі вступають сьогодні в життя, відчувають на собі всі складнощі формування чітких життєвих орієнтирів, які спираються на внутрішньо узгоджену і структуровану систему цінностей. Вони відчувають себе особистістю і прагнуть максимальної самореалізації. Найгостріша проблема сьогодні полягає у тому, що молодь далеко не завжди пов'язує своє майбутнє з життям в Україні.

Реалії сьогодні – це ринкова економіка з її невід'ємними мегатрендами: глобалізацією, технологіями та конкуренцією, які знаходяться у складній залежності й обумовлюють динаміку кожного з них. При цьому «технології породжують конкуренцію та прискорюють глобалізацію, яка, в свою чергу, стимулює посилення конкуренції і сприяє появі безробіття взагалі та серед дипломованих фахівців у тому числі». Відчуваючи у собі значний внутрішній потенціал, молоді люди водночас низько оцінюють суспільні можливості, які сприяли б їх самореалізації. Компетентність – це інтегрована характеристика якості особистості, яка охоплює знання, уміння, ставлення та досвід, що усвідомлені (рефлексивно) і застосовуються в практичній діяльності особистості. Серед 37 видів «компетентностей» у списку Д. Равена [3, с.150–155] чільне місце посідають: «готовність і здатність навчатися самостійно» та «персональна відповідальність».

Конкурентоспроможність – це новий якісний стан фахівця, який можна віднести до числа стратегічних цінностей, що поряд з орієнтацією на власні сили і наполегливістю сприяють подоланню індивідуальних психологічних бар'єрів, невизначеності в життєвій перспективі, упорядковують всю систему життєдіяльності у нових умовах.

Список використаних джерел:

1. Демчина Л. І. Вища бібліотечно-інформаційна освіта в сучасній Україні: формування документологічної складової : автореф. дис. на здобуття ступеня канд. наук з соц. Комунікацій : спец. 27.00.03 «Книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство» Харк. держ. акад. культури. Харків, 2008. 20 с.
2. Сидоренко А. І. Моделі підготовки фахівців бібліотечно-інформаційної сфери: історичний екскурс та сучасні реалії. *Молодий вчений*. 2017. № 4.2. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/4.2/17.pdf>
3. Равен Д. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация. М. 2002. 201 с.



**Поліщук І. І., канд. екон. наук, доцент,
Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-
економічного університету**

ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Тенденції сучасних ринкових трансформацій підприємницької діяльності, адаптація господарюючих суб'єктів до проявів глобалізації та інтеграційних процесів, обумовлюють необхідність активізації ділової активності підприємств, концентрації зусиль на формуванні та розвитку маркетингового потенціалу.

Історія розвитку ринкових відносин в Україні визначила напрями реалізації маркетингового потенціалу як дієві інструменти не лише виживання українських підприємств, але і розширення сегменту ринку, забезпечення ефективності господарювання, підвищення конкурентоспроможності та розвитку. Результативність та конкурентоспроможність підприємств прямо залежить від того, наскільки точно зроблена оцінка стану та прогнозних змін ринку,