

5. Комунікація. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F> (дата звернення: 19.06.2020)

6. Національний музей-садиба М. І. Пирогова. URL: http://www.pirogov.com.ua/pro_muzeu_ua.htm (дата звернення: 19.06.2020).

7. Салата О. О. Основи музеєзнавства: навчально-методичний посібник. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2015. 164 с. URL: http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/12175/1/O_Salata_NMP_OM_IS.pdf (дата звернення: 18.06.2020).



*Гомотюк О. Є., д-р іст. наук, професор
Тернопільський національний економічний університет, м. Тернопіль*

ОСВІТНІЙ ПРОСТІР В УМОВАХ ВИКЛИКІВ

Модернізація освітньої політики стала предметом наукових дискусій, визначила роботу міжнародних конференцій, круглих столів, актуалізувала роботу освітніх майстерень. Врешті визначилися напрями коригування стратегій розвитку університетських спільнот. Ми стали свідками нових викликів щодо інтернаціоналізації освіти та науки, змушені акцентувати увагу на нових можливостях комунікації, відбулися зміни у способах інтеграції у європейський освітній та науковий простір.

Для української системи вищої освіти, на наш погляд, важливо розвивати культ навчання та творчості в академічному співтоваристві, організовувати заходи, націлені на усвідомлення здобувачами різниці між отриманням оцінки і досягненням результатів навчання, отриманням диплома та здобуттям професійних знань, розвиток соціального та емоційного інтелекту.

При усьому цьому ми зберігаємо і розвиваємо ідею університету як самостійного інтелектуально-наукового центру, як простору нового знання, як осередку духовності та культури, що закорінюється в усвідомленні та переосмисленні спадщини нашої класичної педагогічної думки. Ми розуміємо, що в освітньому закладі формується нова наукова думка, виховуються інтелектуали, є центр свободи, поваги до людської гідності. Ми намагаємося адекватно конструювати освітні програми і з метою реального запровадження компетентнісного підходу, а через нього – студентоцентризму, забезпечити національну складову освіти та у такий спосіб створити надійну основу для європейської та світової інтеграції.

Концепція модернізації сучасної української освіти передбачає підготовку кваліфікованих, компетентних фахівців на рівні світових стандартів, соціально й професійно мобільних, конкурентоспроможних на вітчизняному, європейському і світовому ринках праці. Згідно з Лісабонською декларацією про європейські університети (від 2010 р.), основною метою стало створення нових та удосконалення сучасних університетів Європи, як інституційного середовища, що сприяє розвитку творчості, креативного мислення та інновацій. Як свідчить міжнародна практика, сучасний фахівець у будь-якій сфері діяльності ефективно реалізує свої професійні здібності лише за умов засвоєння ним загальнолюдських гуманітарних цінностей, що формувалися попередніми поколіннями протягом століть. Особливе значення тут мають дисципліни гуманітарного циклу, які сприяють гуманізації освіти, подоланню вузькофахового мислення майбутніх фахівців. Відтак, комунікативного спрямування, особливо у діяльності педагога. Підкреслимо важливість комунікативних навичок, апелюючи до Всесвітнього економічного форуму в Давосі 2016 р. Перші позиції у рейтингу займають навички, що стосуються спілкування з людьми, вміння управляти, розуміти й домовлятися.

Зауважмо, що окрім викликів надання якісних освітніх послуг у фокусі опанування «hard skills» та «soft skills», що постали перед академічною спільнотою, додався режим дистанційного навчання. Досвід дистанційного навчання показав різну підготовку викладачів не лише у частині володіння інформаційними технологіями, але й використання найновітніших підходів у процесі надання освітніх послуг, забезпеченні результатів навчання, включно із засобами трансляції і наповнення контенту. Виникла потреба створення онлайн-лекцій або цілісних онлайн-курсів професорів. Формат змішаного навчання потребує додаткової підготовки для викладачів через вебінари, воркшопи, тренінги, семінари, ознайомлення з успішними практиками. Усі сторони комунікації мають мати технічну, організаційно-методичну психологічну підтримку.

Дистанційне спілкування вказало на необхідність розроблення неформального Кодексу онлайн-етикету. Не завжди була коректною поведінка під час занять. Частина студентів виставляла фото, замість включеної камери. Традиційні запитання «Ви мене бачите, Ви мене чуєте?» ставали ритуалом, на який не дуже охоче реагувала частина студентів.

Віддалена комунікація і, відповідно, вирішення завдань порушують питання академічної доброчесності. Саме тому перед викладачами стоїть завдання надзвичайно скурпульозно поставитися до підготовки тестових питань, практичних завдань. Чимало студентів не мають досвіду самостійної роботи, що утруднює процес віддаленої комунікації.

Позитивним стало одне: в умовах віддаленої комунікації академічна спільнота активізувала внутрішнє бажання рухатися, співпрацювати з іншими ЗВО, брати участь у неформальній та інформальній освіті. Упродовж карантину кафедри виступили організатором круглих столів, семінарів, що додало впевненості як студентам, так і викладачам. Підготовлено нові навчальні посібники, що безумовно, посилює авторитетність викладача в середовищі студентської аудиторії.

Дистанційність надала викладачам більшого охоплення та зацікавленості у вебінарах, відкритих лекціях, стажуваннях. Дистанційна освіта відкрила студентам доступ до нетрадиційних джерел інформації, активізувала інформаційний пошук, формуючи ширші інформаційні потреби, підвищуючи ефективність самостійної роботи, даючи абсолютно нові можливості для закріплення різних професійних компетентностей, а викладачам дозволила перезавантажити навчально-методичний арсенал, застосовуючи принципово нові форми і методи навчання.

Залишається сподіватися, що дистанційне навчання трансформуватиметься у змішане, щоб полегшити шлях академічної комунікації та розвінчати стереотипи, що диплом потрібен не лише для позначки в автобіографії.



*Анісімова О. М., д-р екон. наук, професор,
Мільська Катерина Олександрівна, магістр
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

ДИЗАЙН ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ВИДИ ПРИ ПРОЄКТУВАННІ ТА РОЗРОБЦІ ІНТЕРФЕЙСУ

В UX дизайні дослідження є фундаментальною частиною рішення відповідних проблем і / або зменшення в «правильних» проблем, з якими стикаються користувачі. Робота дизайнера полягає в тому, щоб зрозуміти своїх користувачів. Це означає вихід за межі первісних припущень, щоб поставити себе на місце інших людей, щоб створювати продукти, які відповідають потребам людини [1].

Дослідження повинні закінчуватися дизайном і функціональністю, які задовольняють користувачів. Дизайнерські дослідження часто не беруться до уваги, оскільки дизайнери