

FEATURES OF THE USING ELECTRONIC DOCUMENTATION IN THE ADMINISTRATIVE CASES OF A TOURIST ORGANIZATION

INTRODUCTION

Tourism is one of the largest, most profitable and most dynamic sectors of the world economy. Informatization of modern tourist business appears as one of the most characteristic features of the development of this industry in the leading countries of the world tourist market. Modern tourism has entered a stage of its development in which information and its timely transmission plays a decisive role in all areas of tourism, while modern information technologies in tourism are becoming the most important factor in economic growth.

THE ROLE OF INFORMATION IN THE TOURIST INDUSTRY

Since information plays an important role in creating a tourist product, to meet the needs of the consumer of a tourist product it is necessary to constantly improve the methods of processing and presenting tourist information, technology for the formation of tourist services. In order to choose the appropriate methods and means of processing tourist information, as well as forms of its presentation, you must first identify the main characteristics of tourist business aimed at creating optimal touristic products and meeting the needs of consumers of touristic products by providing touristic services.

Among such characteristics, we can highlight the following:

- continuous exchange of information between the developer of a tourism product and its consumer via the global Internet;
- taking into account the needs of the consumer of the tourist product;
- limited time for providing the service, due to the fact that the service can be performed only in a certain place and at a certain time;
- subjectivity of the assessment of the quality of tourist services.

According to these characteristics, it can be determined that tourist activity requires the formation of quality information support based on tourist information from various sources using methods of integration of information resources to create a tourist resource.

The quality of information support of tourist activity depends on the quality of information content of the tourist product and the efficiency of the processes of formation of the information content of the tourist product [1].

This information product is in fact a tourist documentation that contains information about the tourist product, grouped by sections [1].

It is important to use quality improvement methods that best meet the goals of improving the quality of travel services. It is necessary to create preconditions for high quality of tourist service provision.

APPLICATION ASPECTS OF ELECTRONIC DOCUMENTATION

Any travel company has a large amount of information, so you need to create information systems for rapid processing. First of all, it is necessary to actively use electronic document management to develop a system of effective processing of electronic documentation. To do this, you need to develop unified documentation systems, taking into account the specifics of working with electronic documents.

The use of electronic documentation allows automating document to process, helps to create a single information space, integrating into the information node all document systems, which significantly increases the efficiency of tourism, accelerates the movement of documents in the tourism segment, and reduces the complexity of document processing and time.

Automation of electronic document management speeds up work with documents, their registration and transmission to recipients and is essential for improving the efficiency of the management system as a whole.

To speed up the documentation process, you need to create predefined document templates to enter information automatically. Document templates are a general structure (form) of certain types of documents and their attributes (purpose, content, address, source document number, etc.).

The information system of electronic document management provides effective exchange of information through a set of technical means, both within the tourist institution and between different tourist organizations, and promptly satisfies the requests of users [2].

LITERATURE

1. Zhezhnych P. I., Sopronyuk O. O. Basic approaches to the analysis and monitoring of the quality of tourist documentation. *Bulletin of the National University «Lviv Polytechnic»*: Information systems and networks. Lviv: Nat. Lviv Polytechnic University. 2012. № 743. P. 190–199.
2. Bilinsky Y. Y., Ogorodnik, K. V., Yukish M. Y. Electronic systems. Vinnytsia, 2011. 208 p.



**Зірчак Г. П., старший викладач кафедри ІДМК
Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса**

КОМУНІКАТИВНА ДОМІНАНТА ТЕКСТУ ІНТЕРВ'Ю

Спілкування в соціальному просторі можна визначити як процес взаємодії різних суспільних суб'єктів (особистостей або соціальних груп), в якому відбувається обмін інформацією, досвідом і результатами діяльності. Спілкування – це універсальний спосіб пізнання світу, існування суспільства і людини, у процесі спілкування відбуваються соціалізація і самореалізація особистості.

У процесі спільної діяльності люди обмінюються між собою різними ідеями, думками, настроями, інтересами, установками тощо. Все це можна назвати інформацією в широкому розумінні. Однак людська комунікація не зводиться тільки до процесу передачі інформації. Людям необхідно враховувати також мотиви і цілі спілкування, значущість повідомлення, можливість або необхідність впливу одне на одного, соціальні та / або психологічні особливості комунікантів, їх інтелектуальні, професійні, політичні, релігійні, світоглядні відмінності.

Потужний потік інтерв'ю дає колосальний матеріал для досліджень, зокрема тієї частини інтерв'ю, які опубліковані у вигляді друкованого тексту. Текст друкованого інтерв'ю може стати об'єктом дослідження фахівців у сфері засобів масової комунікації, журналістики або зв'язків із громадськістю. Необхідно також використовувати тексти друкованого інтерв'ю як різноманітного і практично невичерпного методичного матеріалу для навчання майбутніх фахівців у різних галузях гуманітарного знання.

Найбільш плідним є використання текстів інтерв'ю, які є друкованою версією телевізійного або радіоінтерв'ю, адже в цьому разі виникають додаткові методичні можливості для формування навичок сприйняття «живого» спілкування.

Варто позначити різні аспекти розгляду тексту інтерв'ю в процесі його аналізу. Спочатку необхідно приділити увагу загальним характеристикам публікації: хто є співрозмовниками; хто бере інтерв'ю, якщо позначений автор публікації; в якому засобі масової інформації представлено інтерв'ю; яка дата публікації; назва та загальний (технічний) обсяг публікації [1, с. 5]. Зауважимо, що вимога згадувати при використанні будь-якого тексту його автора і джерело – етична і юридична необхідність, отже, внутрішню потребу дотримуватися цієї необхідності також необхідно формувати у студентів-журналістів.