

послуги Інтернету охоплюють конференції в мережі (групи новин, онлайн-конференції, відеоконференції), спілкування онлайн (форум, чат), системи автоматичної розсилки повідомлень, протоколи передачі файлів і даних та інше. Усі ці послуги створили практичні передумови говорити про мережу Інтернет як глобальну систему передачі даних і глобальну комунікаційну систему.

Список використаних джерел

1. Кількість інтернет-користувачів у світі досягла 4,8 млрд. URL: <https://mind.ua/news/20219912-killist-internet-koristuvachiv-u-sviti-dosyagla-48-mlrd>
2. За рік карантину кількість українських користувачів у соцмережах зросла на 7 млн і досягла 60 % населення – GlobalLogic. URL: <https://ua.interfax.com.ua/news/telecom/730770.html>
3. Городенко Л. Новітні медіа. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/csc/wp-content/uploads/2020/11/NewMedia.pdf>
4. Поліщук В. Інформаційна культура. URL: <http://www.vet.com.ua/index.php/2008010464/blogs/vpol/2009-01-18-23-19-21.html>
5. Тимошик М. Видавнича справа та редагування: курс лекцій. У 2-х част. Ч. I. Вишневе, 2003. 128 с.



*Шевченко О. В., д-р наук із соц. комунікацій, проф.,
Державний університет «Одеська політехніка», м. Одеса*

ІНФОРМАЦІЙНА АНАЛІТИКА ЯК КОМПЛЕКСНИЙ КАНАЛ ПРОФЕСІЙНОГО КОМУНІКАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА (на прикладі дисципліни «Аналітико-синтетична обробка документів»)

Актуальність теми дослідження обумовлена тим, що поняття «інформаційна аналітика», «інформаційно-аналітична діяльність» стали загальнозживаними. Аналізуючи праці зарубіжних та вітчизняних науковців, стає зрозумілим, що інформаційна аналітика як спосіб комунікацій досліджувалася з середини ХХ ст., що зараз мають найбільший вплив на усі сфери нашого життя. На початку 2020 р. світ опинився перед новими викликами – карантинними обмеженнями та необхідністю продовжувати роботу у віддаленому режимі. Стало зрозумілим, що інформаційна аналітика має багато невикористаного потенціалу. Якщо розглядати інформаційну аналітику як діяльність, то її певною мірою можна ототожнювати не з інформаційно-аналітичною діяльністю, а з позицій процесного підходу; як сукупність спрямованих на певний предмет операцій мислення і технологічних процедур, виконання яких у певній послідовності забезпечує вирішення поставленого завдання.

Важливо підкреслити, що аналітично-синтетична обробка документа здійснюється для отримання необхідної інформації, оцінки, узагальнення та подання отриманої інформації у формі, що відповідає запиту. Метою науково-дослідницької діяльності й аналітико-синтетичної обробки інформації є вилучення з документів нових фактів або відомостей, які в цих документах явно не виражені.

Отже, сутність інформаційно-аналітичної діяльності полягає в застосуванні на стадії впорядкування (інформаційна складова) методів аналітичної обробки інформації та методів аналізу на базі інформаційних знань, підготовлених завдяки інтелектуальній обробці інформаційних масивів (аналітична складова). Це вказує на наявність в ІАД двох аналітичних стадій оброблення: на етапі формування структурованої інформації і на етапі здійснення системного аналізу певної практичної діяльності для прийняття рішень. Аналітична діяльність стає найважливішою характеристикою сучасного суспільства.

Нині комерційні структури розвинених держав мають у своєму штаті підрозділи, які займаються інформаційно-аналітичною діяльністю. За останні кілька років інформаційно-аналітична діяльність державних та комерційних установ отримала суттєвий розвиток. Це пояснюється низкою причин. Великою мірою успіх будь-якої справи залежить від того обсягу інформації, яким володіє особа, яка приймає рішення. Генрі Форд говорив: «Основа успіху в бізнесі – своєчасно отримана, правильно зрозуміла і вміло використана інформація». Важливо не просто отримати інформацію, а й мати її в такому вигляді, який би забезпечував її однозначну інтерпретацію і був наочний для сприйняття.

Інформація дає змогу орієнтуватися, зменшити фінансовий ризик, стежити за зовнішнім середовищем, ринком і змінами ринкової кон'юнктури, оцінювати свою діяльність, виробляти і коректувати стратегію підприємства. Інформація, що надходить в інформаційну службу, може розглядатися як маркетингова, оскільки вона відбирається в інтересах підприємства. Завдання інформаційно-аналітичної служби – кваліфіковано обробити її й розподілити по споживачам, тобто обслужити внутрішній ринок інформаційної продукції й послуг на підприємстві.

Основними характерними рисами аналітики, які виділяють усі дослідники, є:

- створення нового вивідного знання;
- семантичне (якісно-змістовне) опрацювання наявної інформації;
- оптимізація прийняття управлінських рішень.

Саме таке бачення інформаційної аналітики наведено у ДСТУ «Про науково-інформаційну діяльність»: «Інформаційна аналітика – це створення нового знання на основі якісно-змістовної переробки документної інформації з метою оптимізації прийняття рішень». Це визначення, на наш погляд, узагальнює різні підходи та може бути визнаним найбільш ємним. Сучасна інформаційна аналітика – це складна комплексна діяльність, що базується як на природному інтелекті, так і на комп'ютерних технологіях оперування інформаційними масивами, методах математичного моделювання процесів тощо.

Список використаних джерел

1. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-ХІІ. Дата оновлення: 21.12.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2657-12> (дата звернення: 30.04.2020).
2. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні: Закон України від 16.11.1992 р. № 2782-ХІІ. Дата оновлення: 04.11.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12> (дата звернення: 30.04.2020).
3. Про науково-технічну інформацію: Закон України від 25.06.1993 р. № 3322-ХІІ. Дата оновлення: 19.04.2001. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3322-12> (дата звернення: 30.04.2020).
4. Ступак В. Науково-аналітична діяльність у галузі суспільних наук в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. *Вісн. Кн. палати*. 2000. № 1. С. 21–22.



*Анісімова О. М., д-р екон. наук, проф.,
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ЗАСІБ ДЛЯ ЗАДОВОЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТРЕБ КОРИСТУВАЧА

Інформаційна система – взаємозв'язана сукупність концепцій, методів, технологій, технічних і програмних засобів, що використовуються для автоматизації процесів збору, реєстрації, обробки, зберігання та видачі інформації споживачу в інтересах досягнення поставленої мети.