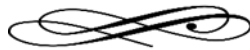


– інформаційні повідомлення (коментарі) та заяви офіційних (неофіційних) осіб іноземних держав у ЗМІ з метою дискредитації Операції Об'єднаних сил.

Отже, під час організації стратегічних комунікацій Збройних Сил України в період воєнного стану необхідно оцінювати інформаційні виклики та загрози ЗС України у воєнній сфері. Також необхідно враховувати, що перелік цих загроз завжди буде неповним. Формування та прояв нових тенденцій у суспільно-політичній обстановці, розвиток і створення нових форм та методів збройної боротьби, інформаційних технологій, інших засобів інформатизації призводить не стільки до усунення наявних загроз, скільки до виникнення нових.

### Список використаних джерел

1. Дубов В. Стратегічні комунікації: проблеми концептуалізації та практичної реалізації. *Стратегічні пріоритети. Науково-аналітичний щоквартальний збірник Серія «Політика»*. 2016. № 4(41). С. 9–23.
2. Ожеван М. А. Глобальна війна стратегічних нарративів: виклики та ризики для України *Стратегічні пріоритети. Науково-аналітичний щоквартальний збірник Серія «Політика»*. 2016. № 4(41). С. 30–40.
3. Тихомирова Є. Б. Стратегічні комунікації як один з пріоритетів глобальної стратегії зовнішньої політики і безпеки. *Міжнародні відносини. Серія «Політичні науки»*. 2021. № 14. URL: [http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol\\_n/issue/view/175](http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/issue/view/175)



**Разно К. С., здобувач вищої освіти;  
Тур О. М., д-р наук із соц. ком., професор,  
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського**

## СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ ЯК СУЧАСНИЙ СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН

Поняття соціальної мережі увійшло в наше життя не так давно, але воно майже повністю поглинуло нас. Потрібно зазначити, що саме поняття «соціальна мережа» має кілька значень у поняттєво-категоріальному апараті соціології. Головним є визначення, що соціальна мережа – це структура, яка складається з вузлових елементів і зв'язків між ними, тобто соціальної павутини [5].

Відомо, що перші соціальні мережі з'являються в середині 1990-х років і дають користувачам першу можливість спілкування в інтернет-просторі. Мережні сервіси, як-от eGroups/OneList, ICQ, Evite, взагалі не є соціальними мережами, але вони є тим фундаментом, на якому далі розвиваються онлайн-можливості спілкування і взаємодії користувачів [5].

Значне поширення соціальних інтернет-мереж має соціальні наслідки, позитивні та негативні [3]. Серед негативних виділяють такі:

- 1) віртуалізація соціального життя;
- 2) інтернет-залежність, що може викликати психічні розлади, досить різкі зміни настрою та депресію [1, с. 25];
- 3) поява нових видів адитивної поведінки [2, с. 22];
- 4) фрагментація суспільства, створення великої кількості відокремлених віртуальних груп за інтересами;
- 5) поява нових технологій у політичному житті, за допомогою яких здійснюється маніпулювання свідомістю суспільства;
- 6) створення фейків та легке поширення їх серед величезної кількості споживачів;
- 7) анонімність – користувачі соціальних мереж прикриваються різними псевдонімами (ніками);
- 8) крадіжка приватної інформації – людина може стати жертвою злочинців, завдяки інформації яка розміщена на персональній сторінці. Тому потрібно фільтрувати і обережно ставитися до того, що ви публікуєте.

Водночас соціальні мережі можуть надавати значні переваги [3]:

- 1) швидка доступність зв'язку між користувачами на різних куточках планети;
- 2) спостереження за новинами світу у справжньому часі;
- 3) можливість збільшення кількості контактів, становлення нових зв'язків та пошук старих друзів;
- 4) «глобалізація» життєвого світу людини;
- 5) поява нових технологій у сфері дозвілля;
- 6) формування інформаційної культури людини.

Головною особливістю соціальних мереж є те, що це певне закрите середовище, інформацію в якому можуть отримувати всі учасники соціальної павутини. В сучасному житті соціальні інтернет-мережі відіграють неймовірно важливу роль у житті суспільства. Соціальні мережі декілька років тому були популярними саме серед молоді, а сьогодні соціальні мережі вже поглинули не лише молодь та дітей, але і людей старшого віку [4].

Найпопулярнішими соціальними мережами сьогодні є такі: Instagram, Facebook, TikTok, Viber. Якщо брати, наприклад, Америку, то найпопулярнішою соціальною мережею буде Twitter.

Отже, незважаючи на значну кількість переваг «глобалізації» суспільства та поширення соціальної павутини, необхідно чітко фільтрувати всю інформацію, яку ви публікуєте і споживаєте самі. Дивлячись на «ідеальну картинку» життя багатьох людей через соціальні мережі, варто не втратити себе, свою індивіду-

альність та цінність. Ми зобов'язані бути етично виховані до інших споживачів інтернет-ресурсів, мати повагу до почуттів людей, які через віртуальну призму, здавалося б, нічого не відчують, але це не так. Важливо залишатися людьми, сучасним соціально вихованим суспільством [5].

#### Список використаних джерел

1. Богдан М. С., Горещька О. В. Психологічні особливості спілкування залежних від соціальних мереж. *Психологія і соціологія: проблеми практичного застосування*. 2014. С. 25–29.
2. Вакуліч Т. М. Інтернет-залежність як новий вид адитивної поведінки. *Науковий часопис НПУ ім. М. Драгоманова. Серія № 12. Психологія* / за ред. Долинської Л. В. Київ: НПУ імені М. П. Драгоманова, 2005. Вип. 7(31) С. 22.
3. Гнатюк Р. Соціальні мережі: співвідношення позитиву і негативу? URL: <http://gazeta.dt.ua/family/socialni-merezhispivvidnoshennyapozitivu-i-negativu.html> (дата звернення: 12.11.2022).
4. Городецька О. Вплив соціальних мереж на розвиток та соціалізацію особистості. URL: <https://vipsoft.blob.core.windows.net/contest/041cf057f5dfb5204385e35b82eed715.pdf> (дата звернення: 12.05.2023)
5. Соціальні мережі – незалежна медійна сфера. URL: [http://media.parlament.org.ua/n\\_tg/action/article\\_detail/article\\_id/2826/](http://media.parlament.org.ua/n_tg/action/article_detail/article_id/2826/)



*Соломенко Л. І., викладач,*

*Київський національний університет культури і мистецтв, м. Київ*

### **КОМУНІКАТИВНА КУЛЬТУРА ТА КОМУНІКАТИВНІ ПРАКТИКИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

У нинішній час комунікація в соціальних мережах є повсякденним явищем на всіх рівнях особистого, професійного та громадського життя українця. Широкий і багатозначний термін «комунікація» тісно пов'язаний з не менш багатогранним терміном «культура». Одне з філософських тлумачень культури «передбачає безпосередньо життєву реалізацію, відкритість цінностей для людини. Культура стає істинною тоді, коли входить у життя, звички особи, виявляється у всій сукупності соціальної діяльності, практиці повсякденної поведінки» [5, с. 45]. Водночас дослідниця В. Тернопільська під час переходу від поняття «культура» до більш вузького терміна «комунікативна культура» акцентує на тому, що «визначення комунікації за допомогою категорії культури суттєво відрізняє її сучасне значення від технократичного», чим наближає «за змістовим визначенням до комунікативної етики, системи моральних принципів, норм і цінностей, які покликані надавати міжособистісним взаєминам гуманістичного значення» [5,