

9. Взаємини – жінки проводять більше часу в соцмережах, аніж чоловіки, тому вони частіше ревнують. Тому можна сказати, що соціальні мережі сприяють почуттям однієї людини до іншої, але також виникає питання щодо якості цих стосунків.

10. Заздрість – соціальні мережі можуть викликати у людей розчарування в собі через заздрість. Переважна більшість користувачів в інтернет-мережі заздрять блогерам, у яких є все бажане, але цим людям потрібно зрозуміти, що не потрібно порівнювати своє життя з іншими людьми, а треба працювати на отримання бажаного результату. Також доведено, що заздрість має і хорошу сторону, адже вона надихає на великі досягнення.

11. Ізольованість – користувачі, які проводять багато часу в соцмережах, є соціально відокремленими особами, адже такі люди потребують взаємодії з іншими людьми. У таких користувачів інтернет-мережі витісняють живі стосунки і примушують їх почувати себе самотніми [2].

Список використаних джерел

1. Позитивний та негативний вплив соціальних мереж. URL: <https://sites.google.com/site/socialnimeregi/pozitivnij-ta-negativnij-vpliv-socialnih-merez>
2. Як соцмережі впливають на наш настрій, сон, психічне здоров'я і стосунки. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/vert-fut-42693578>



*Спрінсян В. Г., канд мистецтв, доцент
Державний університет «Одеська політехніка», м. Одеса*

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВЕДЕННЯ ДОКУМЕНТАЦІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ

Йде третій місяць війни, тому економічний фронт стає все більш важливим паралельно до перемог захисників країни. Українці ще раз доводять, що на подвиги здатний кожен із нас. І йдеться як про перемогу на полі бою, так і сміливість не зупинятися та захищати свою країну в тилу. Навіть якщо йдеться про такі «звичайні» речі, як робота та бізнес-процеси. Водночас поточна ситуація не просто відкриває можливості для інновацій: вона штовхає до них, показуючи ефективність технологічних рішень. І, зокрема, ще раз доводить, що Україна – сучасна і прогресивна країна, яка розумно підходить до різноманітних викликів. Якщо держава може бути у смартфоні, це може зробити і бізнес. В умовах війни перехід «на цифру» ще зручніший і безпечніший. Тим більше, коли є готові рішення, які дозволяють обмін електронними документами та розуміють потреби бізнесу. Одним з основних проєктів розвитку України є «Цифрова держава». У рамках здійснення цього проєкту Міністерство цифрової трансформації України має чотири основні стратегічні напрями, серед яких переведення всіх державних послуг до цифрового простору. Загальна кількість послуг складає понад дві тисячі, з яких 72 можна отримати дистанційно на вебпорталі «Дія». Наразі головною метою розвитку платформи є переведення усіх публічних послуг у цифровий простір до 2024 р.

В умовах війни перехід «на цифру» ще зручніший і безпечніший. Сервіс «Мій Арт-Офіс» запропонував усім користувачам безкоштовно користуватись обміном електронними документами на час війни, які отримують можливість без проблем створювати внутрішні документи, обмінюватися документами з контрагентами, підписувати за допомогою КЕП листи та заяви. Крім того, зберігається чимало ресурсів на підготовку та опрацювання документів. Наприклад, те, що у разі погодження по телефону та пошті забирало дні, якщо не тижні, з сервісом «Мій Арт-Офіс» може вирішуватися за лічені хвилини. Крім того, документи в електронному вигляді «в хмарі» зберігаються надійніше, ніж у папках в офісі.

Для української економіки дуже важливо, щоб бізнес продовжував роботу. Оскільки продовжувати фізичний обмін документами складно, якщо неможливо, дедалі більше компаній починають використовувати електронні документи. Для роботи з ними потрібен КЕП – кваліфікований електронний підпис. Те, що зараз центри видачі КЕП активно працюють через зростання попиту, – чергове підтвердження цього. Зрозуміло, що найчастіше з КЕП та електронними документами працюють бухгалтери. Серед іншого, для подання звітів регуляторам та відомствам. І це ще один приклад «побутового героїзму» українців навіть під обстрілами та на тимчасово окупованих територіях фахівці працюють із документами через програму «Арт-Звіт Pro». Працює і техпідтримка сервісу, безперервно консультуючи користувачів та пояснюючи особливості його роботи. Враховано також динаміку змін у законодавстві: команда проєкту регулярно оновлює свій продукт, щоб відображати останні нововведення. Отже, бізнес може відновлювати свою роботу та зберігати всі пов'язані з документами процеси на провідному рівні.

«Дія» (скорочення від «Держава і я») – мобільний застосунок, вебпортал і бренд цифрової держави в Україні, розроблений Міністерством цифрової трансформації України. «Дію» було вперше презентовано у 2019 р. й офіційно запущено у 2020 р. Застосунок дає змогу зберігати водійське посвідчення, внутрішній і закордонний паспорти та інші документи у смартфоні, а також передавати їхні копії при отриманні банківських чи поштових послуг, заселенні в готель і в інших життєвих ситуаціях. Також через «Дію» (застосунок і / або портал) можна отримати такі державні послуги: єМалятко (комплексна послуга при народженні дитини), зареєструвати бізнес і ФОП онлайн, сплачувати податки й подавати декларації, підписувати будь-які документи, змінювати місце реєстрації тощо. До 2024 р. планується перевести 100 % державних послуг у «Дію». Станом на кінець 2021 р. додатком і порталом користується вже понад 12 млн людей.

Отже, сучасні тенденції розповсюдження інформаційних технологій на всі сфери людського життя сприяли масштабній цифровій трансформації. Головною функцією застосунку «Дія» є представлення електронних документів, що посвідчують особу. Юридична сила таких документів закріплена у законодавчій базі та прирівнюється до фізичних аналогів.

Список використаних джерел

1. Дія (сервіс). Вікіпедія. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%96%D1%8F_\(%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%96%D1%81\)#cite_note-2](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%96%D1%8F_(%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%96%D1%81)#cite_note-2) (дата звернення 12.04.2022).
2. Дія.Бізнес. URL: <https://business.diia.gov.ua/> (дата звернення 12.04.2022).
3. Діяльність бізнесу та громадських формувань. *Реєстр адміністративних послуг. Дія*. URL: <https://guide.diia.gov.ua/thematic-area/diialnist-biznesu-ta-hromadskykh-formuvan> (дата звернення 12.04.2022).
4. Дія. Цифрова освіта. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/> (дата звернення 19.02.2022).
5. Дія. QR. URL: <https://diia.gov.ua/services/diyaqr> (дата звернення 12.04.2022).

