

Необхідно забезпечити умови особистісного розвитку здобувача освіти, його самореалізацію у професійній діяльності, що сприятиме підвищенню розумового потенціалу, формуванню світогляду, духовних зразків поведінки.

Висновки. Через жорстоку війну провідними напрями розвитку в сучасній освітній сфері система професійної підготовки фахівців потребує відчутної оптимізації, зміни педагогічної парадигми, реалізації ефективного навчально-виховного процесу і забезпечення інклюзивного клімату онлайн-курсу, створення належних умов для психологічного здоров'я кожного його учасника. Реформування вищої освіти в галузі соціальних комунікацій доцільно здійснювати з урахуванням провідних тенденцій функціонування вищої освіти, насамперед із врахуванням, як одного із найважливіших пріоритетів розвитку, гуманізації навчального процесу, що гарантує подання некогнітивних компонентів навчання через довірливі стосунки між викладачем і студентом, а також спільнотою, сприяючи спілкуванню, співпереживанню, бажанню вдосконалюватися.

Список використаних джерел

1. Державна національна програма «Освіта» («Україна XXI століття»), затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 3 листопада 1993 р. № 896. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/896-93-%D0%BF#Text>
2. Воронкова В. Гуманізація освіти, науки, політики, влади, суспільства. *Філософія освіти*. 2008. № 1–2(7). С. 204–220
3. Добрусин М. Е. Концептуальные основы гуманизации и гуманитаризации высшего технического образования. *Гуманізація і гуманітаризація вищої технічної освіти*: збірник праць. Всеукраїнська науково-методична конференція. Харків, 2000. С. 5–6.
4. Чистовська І. П. Гуманізація та гуманітаризація навчально-виховного процесу у вищих технічних навчальних закладах. URL: http://novyn.kpi.ua/2008-1/14_Chistovska.pdf
5. Clark R. C. & Mayer R. E. E-learning and the science of instruction: Proven guidelines for consumers and designers of multimedia learning. San Francisco, CA: Pfeiffer, 2011.



Петрів Мар'яна, магістр

Кафедра СКІД, Національний університет «Львівська політехніка», Львів

Марковець Олександр, канд. техн. наук, доцент

Кафедра СКІД, Національний університет «Львівська політехніка», Львів

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА КОРИСТУВАЧА ПІД ЧАС ПЕРЕГЛЯДУ ІНФОРМАЦІЙНИХ НОВИН

Варто зазначити, що на сьогодні соціальні мережі стали частиною життя людей. Позитивними наслідками впливу соцмережі на її користувача є: швидка і безкоштовна комунікація; ефективна передача інформації, нові знайомства, також, є можливість завжди бути в центрі подій.

Навіть більше, соцмережі стали прогресом для людства загалом, і регресом для окремих осіб. Наразі з'являються все нові методи онлайн-комунікації, але люди поетапно позбуваються навичок живого спілкування. Користувачі, які більшу половину свого часу проводять в Інтернеті, ізольовані від реального світу і стають менш активними у ньому. Онлайн спілкування забирає у людей «живу» взаємодію одне з одним і створює так званий «штучний світ» [1].

Також не менш важливим є вплив інтернет-ресурсів на психологічне самопочуття користувачів, адже допис чи прочитаний коментар можуть як позитивно, так і негативно вплинути на користувача. Нижче прописані такі важливі аспекти впливу соціальних мереж на емоційний

стан людини: потрясіння; настрій; тривога; депресія; сон; залежність; гідність; стан; відносини; заздрощі; ізолюваність.

1. Потрясіння – у соцмережах люди висловлюють свої невдоволення щодо політичного питання, незадовільного надання послуг тощо. Це все допомагає їм висловити злість, написавши коментар під певним дописом, або подати своє бачення цієї проблеми на особистій сторінці чи групі.

Найбільшим джерелом привернення негативу до людей є мережа «Twitter», адже він кожного разу нагадує про неприємні ситуації у житті інших користувачів. Варто зазначити, що жінки більше беруть все «близько до серця», чоловіки – ні, тому в чоловіків спостерігається низький рівень стресу.

2. Настрій – поганий і хороший настрій може швидко поширюватись між іншими користувачами. Коли користувач дивиться опубліковану цікавинку позитивного блогера чи читає приємну новину, у нього відразу поліпшується настрій і він налаштовується на позитив. Якщо певний акаунт чи поширена інформація несе за собою негативні емоції, то краще відписатися від сторінки чи групи, де отримуєш один негатив. Через пригнічення себе може погіршитися стан здоров'я.

3. Тривога – користувач відчуває таку емоцію, як страх, прочитавши негативну новину. Сьогодні є багато інформації у соцмережах, яка викликає у людей невизначеність і хвилювання. Інтернет-користувачі переживають у собі те, чого ще не відбулося, тобто «накручують себе».

4. Депресія – поганий настрій, розпач, відчуття неповноцінності виникає під час онлайн-комунікації. Люди, яким онлайн-спілкування приносило лише негатив, мають вищі симптоми депресії.

Навіть більше, люди, які користуються багатьма соціальними платформами, мають у 3 рази вищий рівень зневіри. Серед основних причин є цькування, перекручування думки користувачів про життя інших людей тощо. Виявивши перші симптоми депресії, відразу потрібно звернутися за першою допомогою до спеціаліста.

5. Сон – соцмережі пригніблюють вироблення мелатоніну, який сприяє спокійному сну. Найгірше для нього – це вплив блакитного світла від телефонів і комп'ютерів. Постійна звичка перевіряти свіжі дописи у мережах перед сном негативно впливає на якість сну.

6. Залежність – соціальні мережі є психічним захворюванням, і люди, які постійно «сидять» у телефоні, потребують якнайшвидшої допомоги психолога або психіатра. З'ясовано, що надмірне «сидження» у мережах є браком стосунків у реальному часі.

Ба більше, більшість людей чули таку фразу: «Краще я подзвоню чи напишу людині, не маю бажання зустрічатися». Цей вислів можна трактувати як лінь, тобто людина втрачає інтерес до живого спілкування. З кожним роком ситуація стає все гіршою, тому люди повинні навчитися раціонально розподіляти свій час і старатися приділяти вільний час прогулянці в парку, а не марнувати його, гортаючи стрічку в телефоні.

7. Гідність – різні фільтри, кут освітлення і зйомки у соцмедіа викликають неабияке занепокоєння в активістів, адже такі інструменти дозволяють створювати нереалістичні світлини.

Більшість молоді віком від 18 до 35 років відчувають себе некрасивими у соцмережах. Перегляд фото і відеоконтенту пригнічує самооцінку, оскільки користувачі порівнюють себе з іншими людьми, коли вони проживають найщасливіший момент у своєму житті. Виробляється так зване недооцінювання себе як особистості, адже чомусь в інших людей краще життя ніж у мене, отже, щось неправильно роблю.

Водночас можна сказати, що перегляд власної сторінки підвищує почуття впевненості і гордості за себе, адже соціальні мережі також мають позитивний вплив. Перегляд власного акаунту дає змогу користувачу вести контроль над тим, як він показує себе іншим людям.

8. Стан – переважно користувачі, які мають проблему з емоціями, найчастіше страждають від соціолозації. Тому в мережах люди говорять про свої почуття, про свій стан, через що отримують підтримку від інших людей. Це допомагає їм швидше прийти в себе від недалого досвіду.

9. Взаємини – жінки проводять більше часу в соцмережах, аніж чоловіки, тому вони частіше ревнують. Тому можна сказати, що соціальні мережі сприяють почуттям однієї людини до іншої, але також виникає питання щодо якості цих стосунків.

10. Заздрість – соціальні мережі можуть викликати у людей розчарування в собі через заздрість. Переважна більшість користувачів в інтернет-мережі заздрять блогерам, у яких є все бажане, але цим людям потрібно зрозуміти, що не потрібно порівнювати своє життя з іншими людьми, а треба працювати на отримання бажаного результату. Також доведено, що заздрість має і хорошу сторону, адже вона надихає на великі досягнення.

11. Ізольованість – користувачі, які проводять багато часу в соцмережах, є соціально відокремленими особами, адже такі люди потребують взаємодії з іншими людьми. У таких користувачів інтернет-мережі витісняють живі стосунки і примушують їх почувати себе самотніми [2].

Список використаних джерел

1. Позитивний та негативний вплив соціальних мереж. URL: <https://sites.google.com/site/socialnimeregi/pozitivnij-ta-negativnij-vpliv-socialnih-merez>
2. Як соцмережі впливають на наш настрій, сон, психічне здоров'я і стосунки. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/vert-fut-42693578>



*Спрінсян В. Г., канд мистецтв, доцент
Державний університет «Одеська політехніка», м. Одеса*

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВЕДЕННЯ ДОКУМЕНТАЦІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ

Йде третій місяць війни, тому економічний фронт стає все більш важливим паралельно до перемог захисників країни. Українці ще раз доводять, що на подвиги здатний кожен із нас. І йдеться як про перемогу на полі бою, так і сміливість не зупинятися та захищати свою країну в тилу. Навіть якщо йдеться про такі «звичайні» речі, як робота та бізнес-процеси. Водночас поточна ситуація не просто відкриває можливості для інновацій: вона штовхає до них, показуючи ефективність технологічних рішень. І, зокрема, ще раз доводить, що Україна – сучасна і прогресивна країна, яка розумно підходить до різноманітних викликів. Якщо держава може бути у смартфоні, це може зробити і бізнес. В умовах війни перехід «на цифру» ще зручніший і безпечніший. Тим більше, коли є готові рішення, які дозволяють обмін електронними документами та розуміють потреби бізнесу. Одним з основних проєктів розвитку України є «Цифрова держава». У рамках здійснення цього проєкту Міністерство цифрової трансформації України має чотири основні стратегічні напрями, серед яких переведення всіх державних послуг до цифрового простору. Загальна кількість послуг складає понад дві тисячі, з яких 72 можна отримати дистанційно на вебпорталі «Дія». Наразі головною метою розвитку платформи є переведення усіх публічних послуг у цифровий простір до 2024 р.

В умовах війни перехід «на цифру» ще зручніший і безпечніший. Сервіс «Мій Арт-Офіс» запропонував усім користувачам безкоштовно користуватись обміном електронними документами на час війни, які отримують можливість без проблем створювати внутрішні документи, обмінюватися документами з контрагентами, підписувати за допомогою КЕП листи та заяви. Крім того, зберігається чимало ресурсів на підготовку та опрацювання документів. Наприклад, те, що у разі погодження по телефону та пошті забирало дні, якщо не тижні, з сервісом «Мій Арт-Офіс» може вирішуватися за лічені хвилини. Крім того, документи в електронному вигляді «в хмарі» зберігаються надійніше, ніж у папках в офісі.