

СЕКЦІЯ 5

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПЕРІОД ВОЄННИХ ДІЙ

*Вовк Н. С., канд. іст. наук, доцент
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів*

ІНСТРУМЕНТИ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ВИДАВНИЧОГО РИНКУ В УКРАЇНІ: ВЛИВ ПАНДЕМІЇ ТА ВОЄННИХ ДІЙ

Важливою складовою успіху українського видавничого ринку є його популяризація. Інструменти видавничої промоції розвиваються з кожним днем: видавництва створюють нові стратегії, привабливі акції, цікаві заходи та інші способи задля привернення уваги читача.

Книжкові виставки – це шанс для видавців презентувати та просунути свій товар. На сьогодні в Україні є три найвідоміші виставки: Book Forum у Львові, Book Space у Дніпрі та Книжковий Арсенал у Києві. Book Forum Lviv або BFL – книжкова виставка та Львівський міжнародний літературний фестиваль, який проводиться кожного вересня з 1994 р. Організатором виступає ГО «Форум видавців». Book Space – міжнародний книжковий фестиваль, який проводиться у Дніпрі, починаючи з 2018 р. в рамках програми «Культурна столиця». Це перший масштабний та регулярний книжковий захід на Сході України. У межах виставки проводиться конкурс на підтримку авторів та видавців «Книжка майбутнього». Одна з особливостей фестивалю – проведення не лише літературних заходів, але й музичних. Книжковий арсенал – міжнародний фестиваль, заснований Мистецьким арсеналом у 2011 р. Проводиться щовесни у Києві. За 10 років свого існування фестиваль відвідали понад півтисячі письменників, філософів, поетів, дизайнерів й експертів видавничої справи з понад півсотні країн з усього світу [3].

За словами генеральної директорки видавництва «Vivat» Ю. Орлової, для популяризації читання у людей, особливо у молоді, необхідно сформулювати розуміння того, що читати – круто, модно, це так само трендово, як мати сторінку в TikTok. Варто сказати, що неймовірно важливою є підтримка бібліотек – їх в Україні налічується понад 15 тисяч. Вони дуже потрібні вітчизняним читачам, адже не всі спроможні купляти книги через фінансові проблеми. Тому бібліотеки – це пряма мотивація та підтримка бажання людини читати [4].

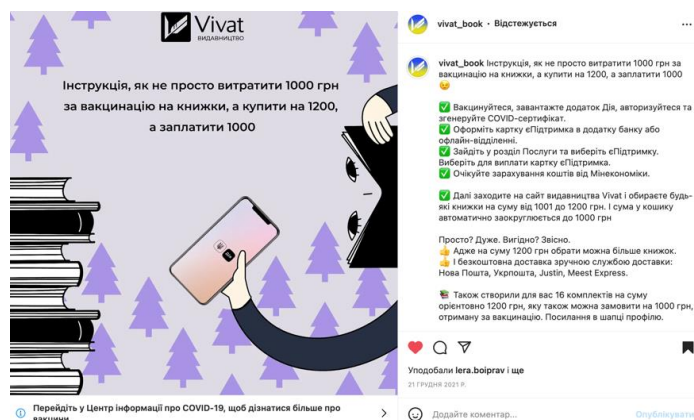


Рисунок 1 – Допиc видавництва «Vivat» на сторінці в Instagram

Сьогодні популярною є реклама у вітчизняних блогерів та відомих особистостей. Видавництва шукають зацікавлені сторінки у соціальних мережах та пропонують їм співпрацю. Такий вид промоції – один із найефективніших. Адже більшість населення користуються соціальними мережами щоденно, тому це прекрасний шанс блискуче подати товар споживачам. Також хорощим «піаром» для українських видавництв стала програма «Підтримка», яка давала змогу

витрати 1 000 грн на книжки. Програма спонукнула купувати більше книжок не тільки книголюбів, але й людей, які раніше їх зовсім не купували [5]. Наприклад, з аналізу допису видавництва «Vivat» в Instagram можна зазначити, що вони створили вигідну та привабливу пропозицію для своїх читачів, а саме: купуючи книги на суму 1 200 грн, покупець оплачує лише 1 000 грн (рис. 1). Проаналізувавши коментарі під дописом, можна зробити висновок, що аудиторії дійсно сподобалася пропозиція [6].

Крім сторінок у соціальних мережах, кожне видавництво має вебсайт, при реєстрації на якому користувач зобов'язаний зазначити свій e-mail. Отже, у видавництв є можливість розсилки на поштові скриньки читачів відповідних рекламних матеріалів. У таких розсилках зазвичай міститься інформація про книжкові новинки, їх передзамовлення, знижки, акції та інші новини.

Повномасштабне вторгнення РФ на територію України не змусило українські видавництва відмовитися від впровадження маркетингових стратегій. Один із найпопулярніших книжкових онлайн-магазинів «Yakaboo» запропонував корисну акцію, де 150 читачів із найбільшою вартістю замовлень за період дії акції отримують подарунок – відомі марки «Русській військовий корабель» (рис. 2). Цією акцією магазин закликає купувати книжки українських видавництв та підтримати національний книжковий ринок [1].

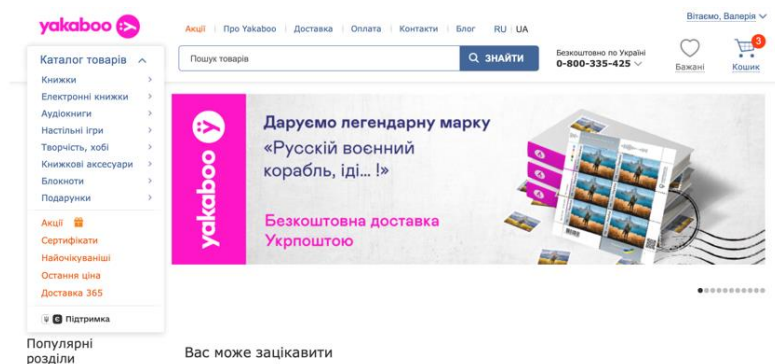


Рисунок 2 – Акція онлайн-магазину «Yakaboo»

Окрім того, війна також стала каталізатором змін читацької аудиторії України. Більшість українців, які читали російську літературу, почали купувати книги, написані українською мовою. Бук-блогери, які вели свої сторінки російською, перейшли на україномовний контент та просувають український переклад книг. Завдяки рекламі таких блогерів частина читацької аудиторії дізнається про українські переклади книг, саме так збільшуючи продажі та популярність української книжки в Україні та за її межами.

Список використаних джерел

1. Акція «Даруємо легендарну марку...». URL: <https://www.yakaboo.ua/ua/promotions/promo/index/id/5454/>
2. Видавнича галузь України: дослідження книжкового ринку від УІК і Британської ради. URL: <https://suspilne.media/120657-vidavnicna-galuz-ukraini-doslidzenna-knizkovogo-rinku-vid-uk-i-britanskoi-radi/>
3. Вовк Н., Желонкіна В. Вплив пандемії COVID-19 на книговидавничу справу в Україні. *Інформація, комунікація, суспільство: Матеріали 11-ї Міжнародної наукової конференції ICS-2022*. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 96–97. URL: http://skid.lpnu.ua/wp-content/uploads/2022/05/ICS2022_Proceedings.pdf
4. Книжковий ринок та гуманітарна політика: 7 кроків, які сприятимуть розвитку книговидавництва в Україні. URL: <https://life.pravda.com.ua/columns/2021/10/25/246280/>
5. Книжковий ринок виріс утричі. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3402947-v-ukraini-knizkovij-rinok-viris-utrici-gendirektor-vidavnictva-folio.html>

6. Пропозиція видавництва «Vivat» від «Підтримки». URL: https://www.instagram.com/p/CXvSC_JNyXq/



*Данильчук О. М. канд. пед. наук, доцент
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

МАТЕМАТИЧНА ЛОГІКА І ФІЛОСОФІЯ

Логіка як наука – предмет майже такий же древній, як і математика. В античності та середньовіччі вона була невід’ємною частиною тривіуму (граматика, риторика, логіка та діалектика). Математичні предмети (арифметика, геометрія, астрономія і музика) склали наступний, більш просунутий, рівень, званий квадрівіумом, (від слова «тривіум» походить один з улюблених виразів математиків «тривіальний»). Під предметами тривіума розумілися науки про те, як правильно писати, говорити і, відповідно, міркувати.

Основи вчення про правильність міркувань були закладені ще Аристотелем. Він зауважив, що правильні умовиводи відповідають певним елементарним схемам, які називаються силлогізмами, і перерахував низку таких схем. Класичний приклад силлогізму: «Усі люди смертні. Сократ – людина. Отже, Сократ смертний». Вчення про силлогізми, в свою чергу, спиралося на глибокий аналіз понять і їх зв’язків у висловлювання.

Поява математичної логіки повністю змінила уявлення вчених як про методи вивчення логіки, так і про те, що становить сам предмет її вивчення. На сьогодні твердження про те, що логіка – це наука про правильність міркувань, видається таким же дійсним, як і твердження «математика – наука про правильні обчислення».

Такий стан речей змусив багатьох видатних математиків і філософів тієї епохи – Пеано, Фреге, Рассела, Гільберта, Пуанкаре, Брауера, Вейла та інших – задуматися про основи математики. Їх хвилювали такі принципові питання: що означає довести математичну теорему? Які засоби будуть використовуватись? Що означає виразити те чи інше математичне поняття або висловлювання на певній мові? [1].

Коли ми говоримо про істинність і доказовість математичного твердження, чи маємо ми на увазі одне і те ж? Паралельно в математиці стали приживатися нові еталони строгості. Основні напрями математики – аналіз, алгебра та геометрія – були розміщені на аксіоматичній основі. Великий математик Девід Гільберт був видатним прихильником і пропагандистом аксіоматичного методу. Під його впливом була побудована загальноприйнята в наш час система аксіом теорії множин, вільна від явних парадоксів. Ця аксіоматична була запропонована в 1908 р. Е. Цермело і пізніше доповнена Ж. С. Цермело, фон Нейман і А. Френкель. Але де реальна гарантія того, що отримана система не містить протиріччя? Як я можу це встановити?

Математичну логіку можна було порівняти та застосувати в різних сферах і її найчастіше порівнювали з сучасною математикою, теорією ймовірностей, яка на початку ХХ століття ще не була строго математичною дисципліною.

Формальні мови. З сучасного погляду сфера інтересів математичної логіки набагато ширша, ніж наука про правильні міркування. Її можна описати, із застереженнями й уточненнями, як побудову і вивчення формальних мов і систем математичними методами. Відзначимо, що якщо відкинути в цьому визначенні слово «формальний», то замість логіки отримаємо по суті математичну лінгвістику – що вказує на певну спорідненість між цими двома дисциплінами. Ключовою відмінністю математичної логіки від логіки в широкому сенсі слова є саме використання математичних методів, що застосовуються до точних формальних моделей.

У наш час формальні мови зустрічаються в кожному доступному нам електронному пристрої, наприклад, мобільний телефон, а деякі з них – мови програмування – навіть вивчаються в